

Mit ca. 4.200 Studierenden gehört die Hochschule Coburg zu den kleineren bayerischen Hochschulen für angewandte Wissenschaften.

Alle zentralen Einrichtungen wie Bibliothek, Studien- und Beratungsbüros, Mensa, Cafeteria und Studierendenwohnheime liegen am Campus „Friedrich-Streib-Straße“. Die Hochschule pflegt Kontakte zu 75 internationalen Partnerhochschulen und sie unterstützt ihre Studierenden mit dem Einwerben von bzw. bei der Bewerbung um Stipendien. Der Career Service organisiert einmal jährlich eine Messe, bei der sich Unternehmen und Institutionen mit Praktikumsplätzen und Stellenangeboten präsentieren und er berät bei der Bewerbung. Außerdem bereichern vielfältige studentische Initiativen wie Hochschulchor, Kabarettgruppe, Hochschulsport und Theater das Leben außerhalb des Hörsaals.



Zulassungsvoraussetzung

- Allgemeine Hochschulreife
- Fachgebundene Hochschulreife
- Fachhochschulreife

Unter bestimmten Voraussetzungen ist ein Studium auch ohne schulisches (Fach-)Abitur möglich.

Bewerbung und Studienstart

Die Bewerbung ist im Zeitraum vom
2. Mai bis 15. Juli
online möglich unter:
www.hs-coburg.de/bewerbung

Kontakt:

Studienberatung
Telefon 09561 317-247
E-Mail: studienberatung@hs-coburg.de

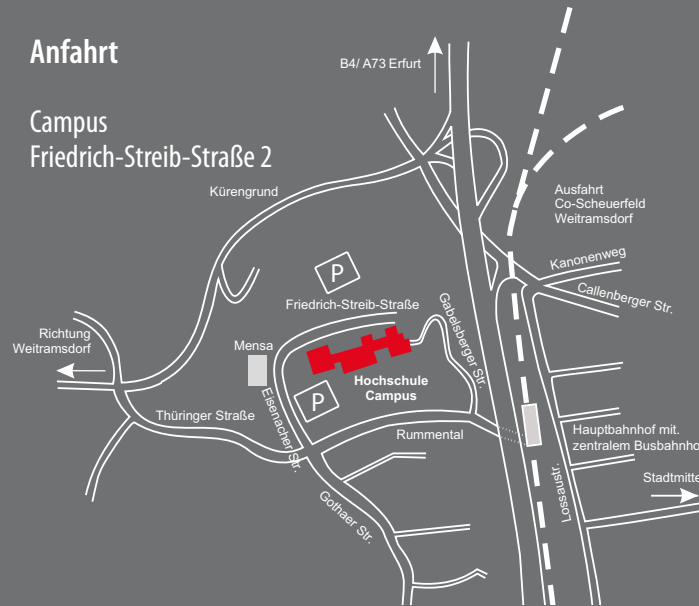
Hochschule für angewandte
Wissenschaften Coburg
Friedrich-Streib-Straße 2
96450 Coburg
www.hs-coburg.de/if-kurzbeschreibung

Für weitere Informationen zum Studiengang „Informatik“ Bachelor of Science (B.Sc.) verwenden Sie bitte den QR-Code.



Anfahrt

Campus
Friedrich-Streib-Straße 2



Informatik
Bachelor of Science (B.Sc.)



Auf einen Blick

Studiengang:	Informatik
Abschluss:	Bachelor of Science (B.Sc.)
Regelstudienzeit:	7 Semester, incl. 1 Praxissemester
ETCS-Punkte:	210 Punkte
Studienbeginn:	Wintersemester
Zulassungsbedingungen:	freier Zugang (kein NC o.ä.)
Studieren ohne Abitur:	möglich
Internet:	www.hs-coburg.de/if-kurzbeschreibung

Vertiefungsrichtungen

- Software-Techniken
- Embedded Systems
- Wirtschaftsinformatik



Studieninhalte

Im Informatikstudium an der Hochschule Coburg werden in den ersten beiden Semestern die wissenschaftlichen und methodischen Grundlagen der Informationstechnologie vermittelt. Ab dem dritten Semester haben die Studierenden dann die Möglichkeit, ihr Wissen in einem Schwerpunktbereich zu vertiefen. Dabei stehen zur Wahl: Software-Techniken, Embedded Systems sowie Wirtschaftsinformatik. Das Studium ist geprägt von zahlreichen Projekten, die mit Partnern aus der Industrie bzw. Software-Dienstleistern angeboten werden. Die Professoren pflegen intensive Praxiskontakte – sowohl regional als auch international. Das gibt den Studierenden die Chance, ihr Praxissemester im Ausland, beispielsweise in Indien, zu absolvieren.

Studienaufbau

Erster Studienabschnitt: 1. bis 4. Semester

- Grundlagen der Informatik, Rechnerarchitekturen, Programmieren, Computernetze, Algorithmen und Datenstrukturen, Web-Technologie, Mathematik, Betriebswirtschaftslehre, Englisch
- Persönliches Kompetenztraining

Ab dem 3. Semester stehen drei Vertiefungsrichtungen zur Wahl

1. Software-Techniken u.a.:

Software-Modellierung und -Architektur • IT-Sicherheit • Betriebliche Informationssysteme

2. Embedded Systems u.a.:

Digitaltechnik • HDL-Systementwurf

3. Wirtschaftsinformatik u.a.:

Betriebliche Informationssysteme • Geschäftsprozess-Management • IT-Sicherheit

5. Semester Praxissemester im Umfang von 26 Wochen und systematisch angeleitet – auch im Ausland möglich

Zweiter Studienabschnitt: 6. und 7. Semester

- 1. Software-Techniken u.a.:** Software-Engineering-Projekt • Serverseitige Webtechnologie • Projektmanagement • Bussysteme in der Automatisierungs- und Automobiltechnik
 - 2. Schwerpunkt Embedded Systems:** Softwareentwicklung in der Automatisierungstechnik mit Studienprojekt • Communications Engineering mit Studienprojekt • Automobilelektronik • Digitale Systemintegration • Embedded Projekt sowie Communication Systems
 - 3. Schwerpunkt Wirtschaftsinformatik:** NetEconomy • Serverseitige Webtechnologie sowie IT-Sicherheit • Projektmanagement • Produktionswirtschaft und Logistik sowie Marketing
- Wahlpflichtfächer:** Kulturwissenschaftliches Angebot • Persönliches Kompetenztraining

7. Semester Bachelorarbeit mit begleitendem Seminar

Besonderheiten



Das Studium ist stark praxis- und projektorientiert und so gezielt auf die Anforderungen der beruflichen Praxis ausgerichtet. Die Studierenden wenden ihr Wissen frühzeitig in Studien- und Praxisprojekten an. Sie arbeiten dabei in Teams mit Studierenden aus anderen Studiengängen zusammen und schulen so ihre sozialen Kompetenzen. Konkrete Projekte mit Partnern aus Unternehmen und Forschungseinrichtungen fordern die Studierenden heraus, ihre Arbeitsergebnisse sicher zu präsentieren und schaffen Kontakte zur Praxis.

Berufsperspektiven

Die Arbeitsmarktchancen für InformatikerInnen sind sehr gut. Denn die Informatik greift in alle Unternehmensbereiche und Branchen ein. Das Know-how von InformatikerInnen wird bei Hardware- und Software-Herstellern ebenso gebraucht wie bei Industrie- und Handelsunternehmen, Banken, Versicherungen und dem öffentlichen Dienst. Die Tätigkeiten reichen von der Entwicklung neuer IT-Hardware und Software über die Betreuung komplexer Rechnernetze bis zur IT-Organisationsberatung und dem Vertrieb IT-basierter Lösungen. Bachelor-AbsolventInnen mit gutem Abschluss steht zudem die Möglichkeit offen, sich unmittelbar nach dem Studium an der Hochschule Coburg im Master-Studiengang „Informationstechnologie und Unternehmensanwendungen“ weiter zu qualifizieren.

