

STUDIUM KOMPAKT

Voraussetzungen:

- Erststudium (Diplom bzw. Bachelor) in Betriebs- oder Wirtschaftswissenschaften bzw. verwandten Fachgebieten
- mindestens 6 Theoriesemester (180 ECTS)
- mindestens 1 Praxissemester (30 ECTS)
– kann auch nachgeholt werden
- Gesamtnote: 2,5 (gut) oder besser
Note Abschlussarbeit: 2,0 oder besser

Abschluss	Master of Arts M.A.
Dauer	3 Semester (90 ECTS)
Studienstart	Sommersemester und Wintersemester
Bewerbung	zum Sommersemester: 15. November bis 28. Februar zum Wintersemester: 2. Mai bis 15. Juni
Beiträge	Studienbeiträge wie bei Bachelor-Studiengängen

ANSPRECHPARTNER:

Prof. Dr. rer. oec. Heinrich Schafmeister
Leiter Studiengang Master Betriebswirtschaft

Hochschule Coburg
Fakultät Wirtschaft
Friedrich-Streib-Straße 2
D – 96450 Coburg

Telefon 09561-317-265

Fax 09661-317-334

E-Mail: schafmei@hs-coburg.de

Betriebswirtschaft

Konsekutiver Masterstudiengang



STUDIENABLAUF

Das dreisemestrige Masterstudium setzt einen ersten wirtschaftswissenschaftlichen Studienabschluss (Diplom bzw. Bachelor) voraus. Die Studieninhalte werden wissenschaftlich fundiert und praxisorientiert vermittelt.

Studien- und Praxisprojekte schaffen Softskills und bringen die Studierenden frühzeitig in Kontakt mit der Wirtschaft. Der Abschluss „Master of Arts“ befähigt zur Übernahme anspruchsvoller Fach- und Führungsaufgaben.

Das Masterstudium Betriebswirtschaft gliedert sich in vier Bereiche:

- Wissenschaftliche Methoden und Propädeutika (insges. 12 ECTS)
- Wirtschaftswissenschaften (insges. 12 ECTS)
- Betriebswirtschaft (insges. 36 ECTS)
- Projekte und Masterarbeit (insges. 30 ECTS)

Betriebswirtschaftliche Spezialisierungen sind möglich in:

- Unternehmensführung
- Marketingmanagement
- Personal- und Organisationsmanagement
- IT-Management
- Business-Intelligence
- Management von Wertschöpfungsketten
- Finanzmanagement
- Bankmanagement
- Jahresabschlussanalyse
- Controlling & Kostenmanagement
- Versicherungsmanagement
- Industriemanagement

MASTERARBEIT

In der Masterarbeit bearbeiten die Studierenden im dritten Semester anspruchsvolle Aufgabenstellungen aus der Praxis. Sie bauen so enge Kontakte zu einem Unternehmen auf.

Ziel der Masterarbeit ist es, selbstständig und wissenschaftlich fundiert Lösungen zu erarbeiten, die im Betrieb umsetzbar sind. Die Studierenden werden bei ihrer Masterarbeit von Professorinnen und Professoren der Hochschule individuell begleitet.

PERSPEKTIVEN

Die enge Verzahnung des Studiums mit der Wirtschaft schafft frühzeitig Kontakte zu renommierten Unternehmen – vom Mittelständler bis zum international tätigen Konzern. Experten aus der Praxis bringen aktuelle Fragestellungen in das Studium. So profitieren die Studierenden durch Vorträge und Fallstudien sowie Planspiele bereits im Studium vom Know-how der Wirtschaft. Der Masterabschluss schafft vielfältige Karriereperspektiven in anspruchsvollen wirtschaftlichen und wissenschaftlichen Arbeitsfeldern.