

Breit angelegtes Wissen

Aufgrund ihrer bisherigen Ausbildung und beruflichen Erfahrung bringen die Teilnehmerinnen und Teilnehmer des Masterstudiengangs Versicherungsmanagement bereits fachliche Expertise auf verschiedenen Gebieten mit. Primäre Zielsetzung ist es deshalb, ein breit angelegtes Wissen zu vermitteln, das relevante branchenspezifische Aspekte abdeckt sowie aktuelle Entwicklungen aufgreift und ihre Konsequenzen speziell für die Versicherungswirtschaft aufzeigt. Dieser Ansatz spiegelt sich im Curriculum wider. Ergänzt und abgerundet wird das Angebot durch spezifische Managementkenntnisse.

Das Studium ist in vier Themenblöcke gegliedert:

1

Versicherungsbetriebslehre – Grundlagen

Grundlegende betriebswirtschaftliche, gesamtwirtschaftliche und rechtliche Fragestellungen, bezogen auf die Versicherungsbranche

2

Versicherungsbetriebslehre – spezielle Aspekte

Spezifische Fragestellungen, bezogen auf die Versicherungsbranche, insbesondere Risikosteuerung, Prozess- und Informationssysteme, Rechnungslegung, Markt- und Kundenbeziehungen, aktuelle Aspekte (Seminar)

3

Management und Führung

U. a. Corporate Governance, strategische Unternehmensführung, Personal- und Changemanagement, Projektmanagement, aktuelle Aspekte (Vortragsreihe)

4

Abschlussarbeit

Betreute Erstellung der Master-Thesis sowie begleitendes Seminar

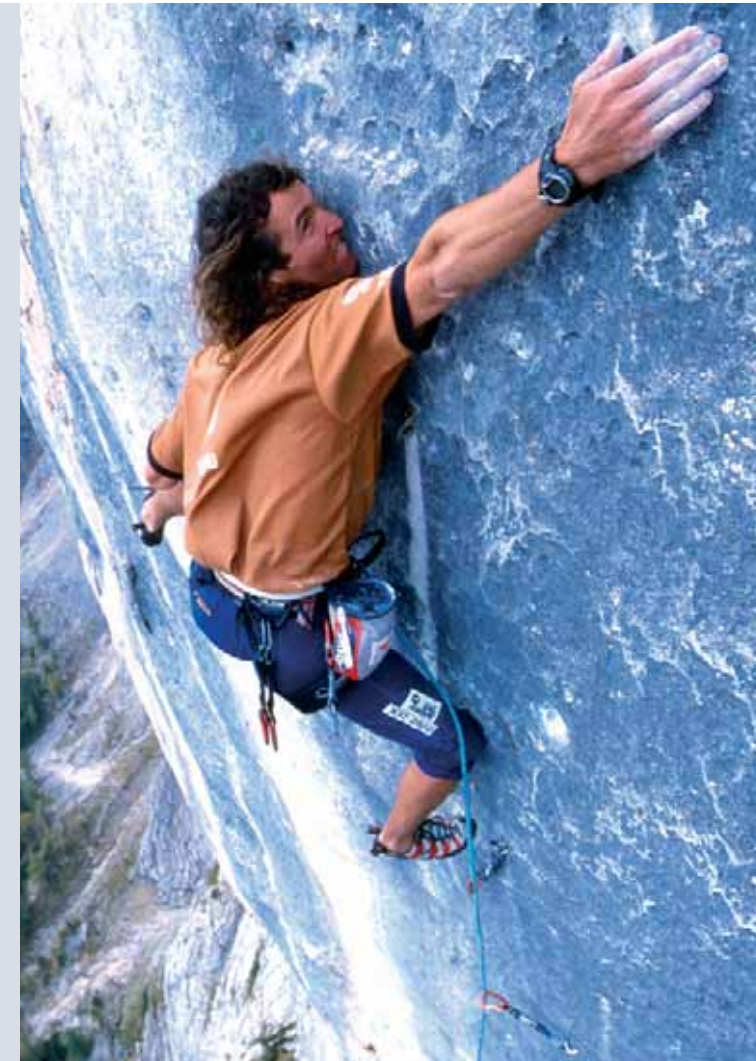
Zulassungsvoraussetzungen und Kosten

Die Zulassung zum weiterbildenden Masterstudiengang Versicherungsmanagement setzt einen ersten berufsqualifizierenden Hochschulabschluss (Bachelor, Diplom) mit Prädikat voraus. Darüber hinaus wird eine mindestens zweijährige Berufserfahrung, vorzugsweise im Bereich der Versicherungswirtschaft, gefordert. Gegenstand des Zulassungsverfahrens ist außerdem ein Auswahlgespräch. Bewerberinnen und Bewerber, die nicht über ausreichende betriebswirtschaftliche Kenntnisse (erworben entweder durch ein einschlägiges Studium oder durch entsprechende berufliche Erfahrung) verfügen (zum Beispiel Mathematiker, Juristen, Informatiker), müssen als weitere Zulassungsvoraussetzung einen Vorkurs mit betriebswirtschaftlichen Inhalten absolvieren, um so den Kenntnisstand – bezogen auf diesen speziellen Master – zu harmonisieren.

Maßgeschneidert: Ausgewählte Module

Falls Sie die Zulassungsvoraussetzungen nicht vollständig erfüllen, können Sie auf Antrag als Gasthörer zu einzelnen Kursen zugelassen werden. Da das Studienangebot modularisiert ist, kann jedes Modul für sich abgeschlossen werden. Für Interessenten bietet sich so eine gute Gelegenheit, Kenntnisse in speziellen Gebieten auf den aktuellen Stand zu bringen.

Die Kosten für den Masterstudiengang Versicherungsmanagement betragen pro Semester 2 500 Euro. Für den Besuch einzelner Module betragen die Kosten 750 Euro für einen Kurs von zwei Semesterwochenstunden sowie 1 500 Euro für einen Kurs von vier Semesterwochenstunden.



„Die Versicherer brauchen mehr und mehr Menschen, die interdisziplinär handeln können.“



Walter Bockshecker, Vorstandsmitglied der NÜRNBERGER Versicherungsgruppe

Versicherungsmanagement Masterstudiengang (MBA)



Zukunftsorientierte Lösungen

Die Versicherungswirtschaft wächst stetig weiter. Motor sind die privaten Haushalte, die nach aktuellen Untersuchungen ihre Ausgaben für Versicherungsprodukte bis 2010 auf 130 Milliarden Euro erhöhen werden. Als Teil und Spiegel der ganzen Volkswirtschaft ist die Versicherungsbranche bis dahin und weit über diesen Zeitraum hinaus von bedeutenden Umwälzungsprozessen betroffen und muss sich vielen neuen Herausforderungen stellen. Wer von dieser Entwicklung profitieren und dauerhaft erfolgreich sein möchte, muss sein Wissen auf breiter Basis permanent auf den jeweils aktuellen Stand bringen. Dies gilt vor allem für Führungskräfte. Ein wesentliches Ziel unseres Masterprogramms ist es daher, Ihnen nach einigen Jahren Berufserfahrung die Chance zu geben, Ihre Kenntnisse im Sinne eines lebenslangen Lernens umfassend zu aktualisieren. Da neben fachlicher Expertise Führungskompetenzen eine entscheidende Rolle spielen, befähigen wir Sie auch, strategisch und bereichsübergreifend zu denken und zu handeln, um so einen konstruktiven Beitrag für zukunftsorientierte Lösungsansätze zu leisten.

Know-how für Köpfe

Der Masterstudiengang Versicherungsmanagement wendet sich an Absolventen von Hochschulen, die ihr Wissen über die Versicherungsbranche vertiefen und ihre methodische und soziale Kompetenz einschließlich ihrer Führungsfähigkeiten weiter verbessern wollen. Primäre Zielgruppe sind Beschäftigte aus allen Bereichen der Versicherungswirtschaft (Betriebswirte, Juristen, Mathematiker, Informatiker usw.), die überdurchschnittlich motiviert und leistungsbereit sind.

Gewappnet für den Aufstieg

Experten sind sich einig, dass die Sozial- und Führungskompetenz neben Fach- und Methodenkompetenz eine stetig wichtiger werdende Rolle spielt. Deshalb lernen Sie in unserem Masterstudiengang in kleinen Gruppen bei hoher Betreuungsdensität und adäquaten Lehrmethoden. Wir bereiten Sie so auf Aufgaben vorrangig in der Versicherungswirtschaft sowie in Wirtschaftsprüfungs- und Beratungsgesellschaften vor.

Wir haben den Masterstudiengang Versicherungsmanagement den Anforderungen der meisten Teilnehmer entsprechend als Teilzeitprogramm konzipiert, das Studium kann somit parallel zur Berufstätigkeit absolviert werden. Die Lehrveranstaltungen finden am Freitag und Samstag statt; zusätzlich ist je eine Blockwoche pro Semester vorgesehen. Das Angebot ist modularisiert, jeder Kurs kann für sich abgeschlossen werden.

Hautnah an der Realität

Im Zentrum unserer Lehrmethoden stehen Anwendungsbezogenheit und Interaktivität: Sämtliche Veranstaltungen sind auf Diskussionen, Meinungsaustausch sowie Fallstudien und Projektarbeiten ausgerichtet. Begleitet werden die Lehrveranstaltungen von Assignments, in denen Sie den Stoff regelmäßig reflektieren bzw. neue Themenstellungen vorbereiten, um entsprechend diskussionsfähig zu sein. Unsere Dozenten sind Professoren und Vertreter aus der Praxis. Das Masterprogramm ist auf vier Semester ausgelegt, beginnend jeweils zum Wintersemester (1. Oktober).



Kontaktadresse für Anfragen und Bewerbungen:

Hochschule Coburg
Fakultät Wirtschaft
Stichwort: Versicherungsmanagement
Friedrich-Streib-Str. 2
D-96450 Coburg

Tel.: 09561/317-379 oder 317-454
Internet: www.hs-coburg.de/vm
E-mail: bmv@hs-coburg.de



„Wir befähigen die Absolventen, interne Prozesse zu erkennen, zu optimieren und so zukunftsorientierte Lösungsansätze zu leisten.“

„Ich habe neue Einblicke in meine eigene Arbeit erhalten und konnte darüber hinaus meinen Horizont auch jenseits der eigenen Abteilungsgrenzen erweitern.“



Tanja Hein, Absolventin des ersten Jahrganges im Masterstudiengang Versicherungsmanagement (MBA)

Impressum:

Herausgeber dieses Faltblattes ist die Fakultät Wirtschaft der Hochschule für angewandte Wissenschaften Fachhochschule Coburg.

Redaktion und Layout:
www.advolume.de, D-96450 Coburg.
Fotos: V. Lesch, K. Fengler, M. Rotter.