



## Praktikum im "Social Media Marketing"

### Marketing

**Innovationsfähigkeit und Know-how-Vorsprung bestimmen den Bosch Unternehmenserfolg. Meistern Sie zusammen mit uns neue Aufgaben durch Ihre Bereitschaft, ständig Neues zu lernen.**

Die Bosch Software Innovations GmbH, das Software- und Systemhaus der Bosch-Gruppe, konzipiert und entwickelt innovative Software- und Systemlösungen für internationale Kunden. Für Banken, Finanzdienstleister sowie Industrieunternehmen bietet Bosch Software Innovations spezialisierte Produkte in den Bereichen Compliance, Risikomanagement und CRM. Systemlösungen in den Bereichen Mobilität und Energie reichen von der Analyse, über die Implementierung bis hin zum Betrieb von gesamten Hard- und Softwaresystemen.

Wir unterstützen unsere Kunden bei der Umsetzung von innovativen Geschäftsmodellen durch die Verknüpfung von Funktionen, Diensten und Geräten im Internet. Der Einsatz der führenden Technologie von Bosch Software Innovations steigert Effizienz und Flexibilität von komplexen Anwendungen und verschafft Kunden nachhaltige Wettbewerbsvorteile.

Für unser Marketing Technology-Team suchen wir für das Wintersemester 2011/2012 einen Praktikanten (m/w):

#### Ihre Aufgaben:

Unterstützung der Social Media Aktivitäten zur Positionierung und Vermarktung unserer Softwaretechnologie, sowie darauf basierender Projekte und Lösungen (z.B. Elektromobilität, Home Building Automation, Telemedizin) in EMEA in einem dynamischen Team.

Dazu gehören:

- Weiterentwicklung der B2B Tech Social Media Kommunikation
- Verstärkte Nutzung von Multimedia-Content
- Weiterentwicklung des Kennzahlensystems
- Aufzeigen der Geschäftsrelevanz der Aktivitäten
- Lead-Generierung, v.a. über die Online-Kanäle
- u.v.m.

#### Ihr Profil:

- Sie sind Student/-in der Wirtschaftswissenschaften (z.B. BWL mit Schwerpunkt Marketing, internationales Marketing, Kommunikationswissenschaft), Wirtschaftsinformatik oder eines vergleichbaren Studiengangs
- Sie bestechen durch Ihre zuverlässige Arbeitsweise
- Ihre Englischkenntnisse bezeichnen Sie als sehr gut
- Sie verfügen über Kenntnisse im Marketing und sind interessiert, diese in der Softwarebranche zu vertiefen
- Teamfähigkeit

**Beginn:** 01.09.2011 / 01.10.2011

**Dauer:** 6 Monate

Wenn Sie sich angesprochen fühlen und sich gerne in einem hochqualifizierten Team einbringen möchten, senden Sie uns bitte Ihre aussagekräftigen Unterlagen.

**Jeder Erfolg hat seinen Anfang  
Bewerben Sie sich jetzt!**

Datum: 20.06.2011  
Land: Deutschland  
Arbeitsort: Immenstaad am Bodensee



#### Jetzt bewerben!

Senden Sie uns Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen, gerne per E-Mail, an:  
Bosch  
Software Innovations GmbH  
Human Resources  
Christine Müller  
Ziegelei 7  
88090 Immenstaad  
jobs@bosch-si.com

#### Kontakt Personalabteilung

Christine Müller  
Tel.: +49 7545 202-300