

# Ein wacher Verstand sieht mehr

Praktika in Customer Dialogue  
Management/Customer  
Relationship Management



„Überrascht war ich von der Offenheit, mit der mir in der Bank begegnet wurde; ich konnte an vielen interessanten Themen mitarbeiten und hatte das Gefühl, schon richtig mit dabei zu sein.“ Jacques, Praktikant, Private & Business Clients

## Praktikum

Wenn Sie Ihr Vordiplom oder das erste Jahr Ihres Bachelorstudiums abgeschlossen haben, können Sie das ganze Jahr über mit einem Praktikum starten. Für die Dauer von zwei bis sechs Monaten erfahren Sie, wie sich Einsatz und Erfolg in einer internationalen Bank anfühlen. Für Praktikanten bieten sich im Bereich Customer Dialogue Management (CDM) vielfältige Möglichkeiten. Folgenden Aufgabengebieten können Sie sich im Laufe Ihrer Tätigkeit als Praktikant/-in widmen:

- Mitarbeit bei der datenbasierten Entwicklung von Kundenansprachen und dem Qualitäts- und Informationsmanagement
- Unterstützung der Projektarbeit zur Weiterentwicklung der Vertriebsprozesse
- Durchführung anspruchsvoller betriebswirtschaftlicher oder statistischer Analysen
- Übernahme von Assistenzaufgaben für die Bereichsleitung

Der Geschäftsbereich Private & Business Clients (PBC) gehört zu einem der global führenden Anbieter von Finanzdienstleistungen für Privat- und Geschäftskunden. Unser unverwechselbares Geschäftsmodell ruht auf zwei strategischen Pfeilern: dem Firmen- und dem Privatkundengeschäft. In Deutschland sind wir die Nummer eins für Privatkunden sowie für kleine bis mittlere Unternehmen. Zusätzlich sind wir in fünf europäischen Ländern sowie in Indien und China aktiv.

Einsatzort: in unserer Zentrale in Frankfurt am Main

## Über PBC Customer Dialogue Management

Der Bereich CDM analysiert die Kunde-Bank-Beziehung und entwickelt Strategien und Prozesse zur Kundenansprache in allen Kontaktkanälen, z. B. Filiale, Call Center oder Online-Banking. CDM wertet den Erfolg der Kundenansprachen systematisch aus und arbeitet an der ökonomischen Optimierung der Kundenansprache. Hierbei setzt CDM neueste Technologien und modernste Verfahren aus Data Mining und Business Intelligence ein. Auf diese Weise werden die Kundenbindung, das Cross- und Up-Selling sowie die Chancen zur Neukundengewinnung erhöht. Daneben unterstützt CDM die Steuerung des Kundenportfolios durch Kundenkennzahlen und in Zusammenarbeit mit dem Steuerungsbereich.

## Ihre Entwicklung

Ihre Karriereentwicklung hat einen hohen Stellenwert für uns. Wir versorgen Sie mit strukturiertem Feedback und intensivem Mentoring, um sicherzustellen, dass Sie das Maximum aus Ihrem Praktikum herausholen. Profitieren Sie von der Expertise erfahrener Kollegen und von globalen und regionalen Expertenkenntnissen im Bereich der Märkte.

Und das Wichtigste: Wenn Sie Ihr Praktikum oder das Summer Internship Program (SIP) erfolgreich abschließen, haben Sie die besten Chancen, Ihre Karriere als Trainee im Bereich PBC zu starten.

## Ihre Qualifikationen

Besonders geeignet sind Studenten der Fachrichtungen BWL, Mathematik, Informatik, Naturwissenschaften oder Ingenieurwissenschaften mit abgeschlossenem Grundstudium. Zu Ihren Stärken zählen ein analytisches Denkvermögen sowie ein ausgeprägtes Verständnis für Prozesse, Zahlen und Daten. Programmierkenntnisse in SAS, SQL, VBA oder einer anderen Programmiersprache sind wünschenswert. Die Beherrschung der MS Office-Produkte Word, PowerPoint und Excel ist selbstverständlich. MS Access-Kenntnisse sind von Vorteil. Die Mindestdauer für ein Praktikum beträgt zwei bis drei Monate. Bei uns warten spannende Aufgaben auf Sie!

Bei weitergehenden Fragen wenden Sie sich bitte an Frau Sabrina Jordan: 069 910-22207.

Bewerben Sie sich jetzt unter [db.com/careers](https://www.db.com/careers)

*Leistung aus Leidenschaft*

