

Wir suchen für das Sommersemester 2012:

Student/-in im Praxissemester

Dauer des Praktikums: 24 Wochen

Die Stärken der Metropolregion Nürnberg national und international zu kommunizieren, die Attraktivität des Wirtschaftsraums herauszuarbeiten und mit der einzigartigen Lebensqualität zu werben – das sind die Aufgaben des Marketingvereins der Europäischen Metropolregion Nürnberg e.V.. 1996 wurde der Verein gegründet, um die Akteure in der Region zu vernetzen, Potentiale zu entdecken und gemeinsam Projekte zu stemmen. Zweck des Vereins ist der Aufbau einer attraktiven und weltweit einzigartigen Markenidentität „Metropolregion Nürnberg“. Zu den 380 Mitgliedern des Marketingvereins zählen – neben den 20 Gebietskörperschaften aus dem Kern der Metropolregion – ca. 300 Unternehmen aus der Region sowie Kammern, Verbände, Gewerkschaften und Privatpersonen. Die 7 Mitarbeiter in der Geschäftsstelle des Marketingvereins sind neben der Verwaltung des Vereins sowohl für die nationale und internationale Kommunikation der Metropolregion Nürnberg zuständig als auch für die Umsetzung eigener Projekte.

Ihre Aufgaben:

- Mitarbeit bei der Planung, Konzeption und Durchführung von Projekten
- Betreuung und Organisation von Teilprojekten
- Aufbau einer Bilddatenbank
- Pflege der verschiedenen Webauftritte
- Ausarbeitung von Power-Point-Präsentationen
- Organisatorische Zuarbeitung

Was Sie mitbringen sollten:

- Studium z.B. Wirtschaftswissenschaften/ Marketing/ Veranstaltungsmanagement/ Medienwissenschaften/ Design
- Praktische Erfahrungen in diesen Bereichen erwünscht
- Sehr gutes sprachliches und schriftliches Ausdruckvermögen (Deutsch) und gute Englisch Kenntnisse
- Sehr gute Kenntnisse in den MS-Office-Anwendungen, insbesondere Word, Power Point und Excel
- Erste Erfahrung in den Bereichen Internet, CMS Typo 3, Datenbanken
- Freundliches Auftreten, Organisationstalent, Zuverlässigkeit, strukturiertes Arbeiten, Kreativität
- Sie arbeiten gerne in einem kleinen hoch motivierten Team

Wir bieten:

- Einblicke in das Regionalmarketing der Europäischen Metropolregion Nürnberg
- Leistungsgerechte Vergütung

Interesse geweckt?

Dann bewerben Sie sich bitte mit per E-Mail (PDF-Format) mit Anschreiben, tabellarischen Lebenslauf, Zeugnis der allg. Hochschulreife, Notenübersicht oder Abschlusszeugnis, aktuelle Immatrikulationsbescheinigung, ggf. Nachweis über Qualifizierungen und Arbeitserfahrung unter info@metropolregion-nuernberg.de.