

Mit circa 5.200 Studierenden gehört die Hochschule Coburg zu den kleineren bayerischen Hochschulen für angewandte Wissenschaften.

Alle zentralen Einrichtungen wie Bibliothek, Studien- und Beratungsbüros, Mensa, Cafeteria und Studierendenwohnheime liegen am Campus Friedrich Streib.

Die Hochschule pflegt Kontakte zu mehr als 90 internationalen Partnerhochschulen und sie unterstützt ihre Studierenden mit dem Einwerben von bzw. bei der Bewerbung um Stipendien.

Der Career Service organisiert jährlich eine große Messe, bei der sich Unternehmen und Institutionen mit Praktikumsplätzen und Stellenangeboten präsentieren und er berät beim Einstieg in den Beruf.

Außerdem bereichern vielfältige studentische Initiativen, Hochschulchor, Debattierclub, Hochschulsport und Theater das Leben außerhalb des Hörsaals.



## ZULASSUNGSVORAUSSETZUNG

- Allgemeine Hochschulreife
- Fachgebundene Hochschulreife
- Fachhochschulreife

Unter bestimmten Voraussetzungen ist ein Studium auch ohne schulisches (Fach-)Abitur möglich.

Der Studiengang ist nicht zulassungsbeschränkt (kein Numerus Clausus).

## BEWERBUNG

Die Bewerbung ist im Zeitraum vom **2. Mai bis 15. Juli** online möglich unter: [www.hochschule-coburg.de/bewerbung](http://www.hochschule-coburg.de/bewerbung)

**Start des Studiums: Anfang Oktober**

Ende September: Ankommenstage

Die Schnuppertage in den bayerischen Osterferien bieten die Möglichkeit, den Studiengang näher kennenzulernen.

[www.hochschule-coburg.de/schnupperrn](http://www.hochschule-coburg.de/schnupperrn)

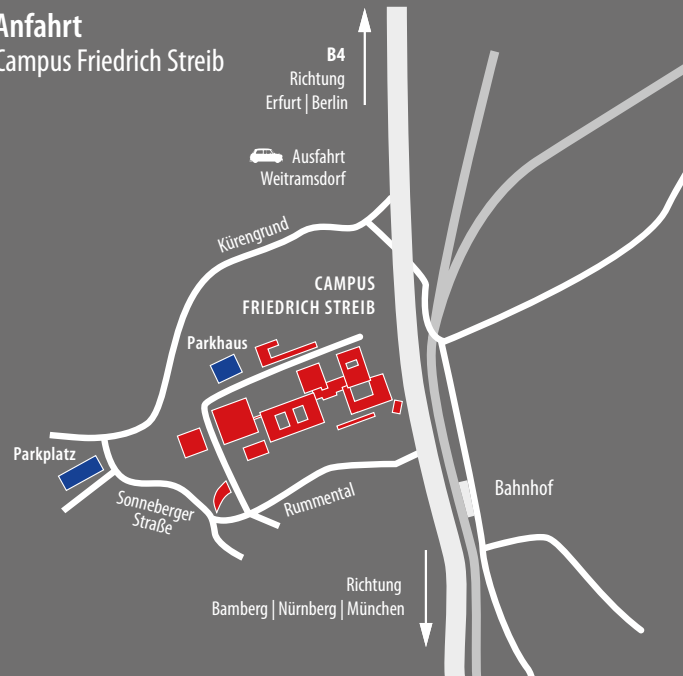
### KONTAKT:

Studienberatung  
Telefon: 09561/317-247  
E-Mail: [studienberatung@hs-coburg.de](mailto:studienberatung@hs-coburg.de)

Hochschule für angewandte  
Wissenschaften Coburg  
Friedrich-Streib-Str. 2  
96450 Coburg

Bitte informieren Sie sich über aktuelle Änderungen unter:  
[www.hs-coburg.de/bw](http://www.hs-coburg.de/bw)

## Anfahrt Campus Friedrich Streib



Stand: März 2018



 HOCHSCHULE COBURG

**Betriebswirtschaft**  
Bachelor of Arts (B.A.)

## AUF EINEN BLICK

<b>Studiengang:</b>	Betriebswirtschaft
<b>Abschluss:</b>	Bachelor of Arts (B.A.)
<b>Regelstudienzeit:</b>	7 Semester, incl. 1 Praxissemester
<b>ECTS-Punkte:</b>	210 Punkte
<b>Akkreditierung:</b>	akkreditiert durch Acquin
<b>Unterrichtssprache:</b>	Deutsch
<b>Zulassung:</b>	Freier Zugang (kein NC o.ä.) kein Vorpraktikum erforderlich
<b>Studieren ohne Abitur:</b>	möglich, <a href="http://www.hs-coburg.de/studieren-ohne-abitur">www.hs-coburg.de/studieren-ohne-abitur</a>
<b>Duales Studium:</b>	möglich, <a href="http://www.hs-coburg.de/dual-studieren">www.hs-coburg.de/dual-studieren</a>
<b>Studienbeginn:</b>	Wintersemester
<b>Internet:</b>	<a href="http://www.hs-coburg.de/bw">www.hs-coburg.de/bw</a>

## STUDIENSCHWERPUNKTE

- Banking und Finance
- Management in der Gesundheitswirtschaft
- Marketing und Vertrieb
- Personal und Organisation
- Rechnungswesen, Controlling und Steuern
- Wirtschaftsinformatik



## PROFIL DES STUDIENGANGS

Das Studium qualifiziert die Studierenden zur Übernahme anspruchsvoller betriebswirtschaftlicher Fachaufgaben in den kaufmännischen Abteilungen von Unternehmen/Organisationen und vermittelt die Grundlagen zur Übernahme von Führungsaufgaben. Es schafft zudem die Basis für eine wissenschaftliche Weiterqualifikation im Rahmen eines Masterstudiums oder einer späteren Promotion.

Neben dem Erwerb fachspezifischer Kompetenzen stehen selbständige Wissenserschließung, Transfer- und Kommunikationsfähigkeit sowie gesellschaftliche Relevanz des eigenen Handelns im Fokus. In den ersten vier Semestern geht es um die breite betriebswirtschaftliche Ausbildung, die im Praxissemester (5. Semester) in einem Unternehmen vertieft wird. Der zweite Studienabschnitt dient einer maßvollen Spezialisierung in verschiedensten betriebswirtschaftlichen Funktionallehren und Branchen.

## STUDIENAUFBAU

### 1.- 4. Semester

#### Allgemeine Module der Wirtschaftswissenschaften (12 ECTS)

- Allgemeine Betriebswirtschaft (inkl. Studien- und Karriereplanung)
- Volkswirtschaftslehre

#### Propädeutika (25 ECTS)

- Wirtschaftsrecht
- Wirtschaftsstatistik
- Wirtschaftsmathematik (inkl. Übungen)
- Business English

#### Interdisziplinäre Wahlpflichtmodule (18 ECTS)

- Interdisziplinäre Perspektiven
- Interdisziplinäres Projekt A
- Interdisziplinäres Projekt B

#### Betriebswirtschaftliche Funktionallehren (65 ECTS)

- Buchführung
- Organisation
- Bilanzierung
- Personal
- Unternehmensbesteuerung
- Kosten- und Leistungsrechnung
- Vertrieb
- Finanzierung und Investition
- Marketing
- Controlling
- Produktionswirtschaft
- Wirtschaftsinformatik
- Dienstleistungswirtschaft

### 5. Semester

#### Praxissemester (30 ECTS)

- Praxisphase
- Praxisseminar

### 6. und 7. Semester

#### Übergreifende Module (16 ECTS)

- Strategie und Führung
- Interdisziplinäre Profilierung
- Aktuelle Aspekte der Wirtschaftswissenschaften

#### Wahlmodule des Schwerpunkts (30 ECTS)

- insgesamt sechs Schwerpunktfächer

#### Abschlussarbeit (14 ECTS)

- Abschlussarbeit
- Bachelorseminar

## BESONDERHEITEN

Das Studium zeichnet sich durch einen hohen Praxisbezug, das praktische Studiensemester, anwendungsorientierte Projekte und Abschlussarbeiten sowie Lehrbeauftragte aus der Praxis aus. Zudem besteht die Möglichkeit eines Auslandsstudiums bis hin zum Doppelabschluss mit einer unserer ausländischen Partnerhochschulen.

Der Studiengang Betriebswirtschaft ist Teil des Modellprojekts „Der Coburger Weg“. Das heißt: Die Studierenden starten gemeinsam mit KommilitonInnen aus anderen Studiengängen mit der Erstsemesterveranstaltung „anCOMmen“ ins Studium. Sie arbeiten fachübergreifend bei Projekten mit Studierenden aus anderen Studienbereichen zusammen und sie können spezielle individuelle Beratungsangebote wahrnehmen. Außerdem gibt es für sie Studienangebote, bei denen sie sich mit aktuellen gesellschaftlichen Fragen beschäftigen.

Weitere Informationen unter: [www.studieren-in-coburg.de](http://www.studieren-in-coburg.de)



## BERUFSPERSPEKTIVEN

Die Aufgaben von AbsolventInnen der Betriebswirtschaft sind äußerst vielfältig. Die Einsatzbereiche reichen vom Einkauf über die Fertigung bis zu Marketing und Vertrieb sowie Aufgaben der Unternehmensführung und Personalwirtschaft, des Controllings, der Finanzierung und des Projektmanagements als Querschnittsfunktionen im Unternehmen.

Die enge Verzahnung der Fakultät mit der Wirtschaft schafft für Studierende frühzeitige Kontakte zu renommierten Unternehmen – vom Mittelständler bis zum international tätigen Konzern.