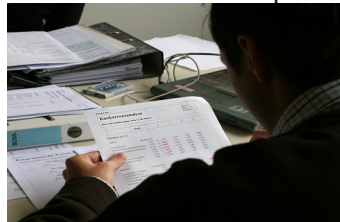
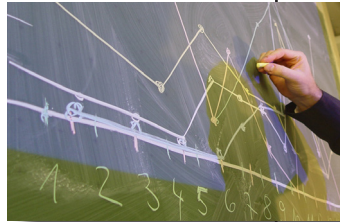




hochschule
coburg university
of applied
sciences

Fakultät Wirtschaft



Leitbild

1. Persönlichkeit

„Wir gehen individuell auf die Studierenden ein, um ihre Persönlichkeit und ihre Fähigkeiten zu fördern und zu stärken.“

- Im Mittelpunkt steht eine fundierte und berufsfeldbezogene Ausbildung der Studierenden mit all ihren Facetten.
- Als relativ kleine Hochschule mit familiärer Atmosphäre gehen wir individuell auf die Studierenden ein. Die Fähigkeiten der einzelnen Studierenden werden gezielt gefördert.
- Hierzu leisten die Professoren ihren Beitrag durch Offenheit, Ansprechbarkeit und regelmäßige Mentorenstunden.

2. Partner

„Wir verstehen uns als unabhängiger Partner der Wirtschaft in Bildung, Projekten und Forschung.“

- Wir begegnen uns als eigenständige und gleichberechtigte Partner.
- Wir streben gute und intensive Kontakte zu den Unternehmen sowie deren Fachabteilungen an.
- Bildung, Projekte und Forschung bilden einen Dreiklang im Zusammenwirken mit der Wirtschaft.

3. Berufsfeldorientierung

„Wir bieten eine wissenschaftlich fundierte berufsfeldbezogene Ausbildung mit einem breiten und marktgerechten Spektrum. Die Ausbildung erfolgt praxisnah auf dem aktuellen Stand mit zielgerichteten Lehrmethoden.“

- Die Ausbildung der Studierenden und die Gestaltung der Lehrinhalte erfolgt orientiert an den Bedürfnissen und den Berufsfeldern in der Wirtschaft. Sie erfolgt – getreu einer Hochschule für angewandte Wissenschaften – praxisnah und praxisorientiert; mit der Konsequenz, dass auf Basis einer fundierten theoretischen Ausbildung stets der Transfer in und für die Praxis erfolgt. Um dies zu gewährleisten, werden regelmäßig Gastdozenten eingeladen, Exkursionen durchgeführt, Projekte gemeinsam mit der Wirtschaft veranstaltet und Fallstudien in die Lehre integriert.
- Die Lehre erfolgt auf dem aktuellen Stand in Theorie und Praxis in dem jeweiligen Fachgebiet. Die Dozenten bilden sich regelmäßig weiter und bringen zum Ausdruck, dass sie sich mit ihrem fachlichen Schwerpunkt identifizieren und sich für diesen begeistern. Ziel ist eine hohe Glaubwürdigkeit und Authentizität.
- Die Lehrmethoden sind auf das jeweilige Lehrgebiet, die Gruppengröße und die Inhalte abgestimmt. Neben der fachlichen werden ebenso die methodische und die soziale Kompetenz gestärkt und gefördert. Hierzu kommen die verschiedenen Lehrmethoden, wie Gruppenarbeiten, Projekte, Planspiele etc. zum Einsatz. Durch offenen Austausch soll die Meinungsbildung der Studierenden gefördert werden.

4. Qualitäts- und Informationsmanagement

„Wir setzen uns für Qualität in Lehre, Forschung und Weiterbildung ein. Wir offerieren ein effektives Prozess- und Informationsmanagement.“

- Die Fakultät Wirtschaft stellt sich dem Wettbewerb. Es werden kontinuierliche Evaluierungen in der Lehre, Forschung und Weiterbildung durchgeführt. Sie sichert die Qualität der Lehre systematisch durch Methoden des Qualitätsmanagements.
- Unsere Prozesse laufen transparent und effizient ab.
- Wir bieten unseren Mitgliedern und Interessierten alle nötigen Informationen geordnet und zeitnah an.

5. LET

„Wir erwarten von allen Mitgliedern der Fakultät Leistungsbereitschaft, Eigeninitiative und Teamgeist und fördern diese.“

- Die Studierenden stehen im Mittelpunkt unseres Handelns. Wir begegnen ihnen mit Kompetenz, Offenheit und Verbindlichkeit, um sie zu unterstützen, Leistung, Initiative und Teamgeist zu entfalten. Ihre Zufriedenheit ist die Grundlage unseres Tuns.
- Nur mit Leistung können wir den Ruf der Fakultät Wirtschaft sichern. Daher fördern wir bei unseren Mitgliedern überdurchschnittliche Leistungsbereitschaft.
- Wir fördern den Teamgeist unter unseren Mitgliedern und schaffen Rahmenbedingungen, die unseren Mitgliedern persönliches Engagement, Eigeninitiative und hohe Identifikation ermöglichen.

6. Respekt

„Wir pflegen den persönlichen Kontakt auf Basis gegenseitigen Respekts.“

- Unter gegenseitigem Respekt verstehen wir eine Verpflichtung aller Mitglieder und Parteien zu einem adäquaten und fairen Umgang miteinander.
- Wir betrachten die Gleichberechtigung von Frauen und Männern in allen Bereichen als selbstverständlichen Anspruch und fördern damit alle Leistungs- und Intelligenzpotenziale.

7. Offenheit

„Wir begrüßen Menschen verschiedener Kulturen und bieten die Möglichkeit zu einer internationalen Orientierung.“

- Wir fördern das Angebot an Veranstaltungen in englischer Sprache und Praktika im Ausland.
- Eine Gleichbehandlung ausländischer Studierender ist für uns selbstverständlich.

8. Kontakt

„Wir unterstützen die Pflege der Beziehungen zu unseren Absolventen.“

- Es wird eine gute Kommunikation zwischen Professoren und Studierenden auch nach dem Studium aufrecht erhalten.
- Der Alumni-Gedanke wird durch den Förderverein unterstützt.

Learn to think
differently

Leitbild der Fakultät Wirtschaft

1. Persönlichkeit

Wir gehen individuell auf die Studierenden ein, um ihre Persönlichkeit und ihre Fähigkeiten zu fördern und zu stärken.

2. Partner

Wir verstehen uns als unabhängiger Partner der Wirtschaft in Bildung, Projekten und Forschung.

3. Berufsfeldorientierung

Wir bieten eine wissenschaftlich fundierte berufsfeldbezogene Ausbildung mit einem breiten und marktgerechten Spektrum. Die Ausbildung erfolgt praxisnah auf dem aktuellen Stand mit zielgerichteten Lehrmethoden.

4. Qualitäts- und Informationsmanagement

Wir setzen uns für Qualität in Lehre, Forschung und Weiterbildung ein. Wir offerieren ein effektives Prozess- und Informationsmanagement.

5. LET

Wir erwarten von allen Mitgliedern der Fakultät Leistungsbebereitschaft, Eigeninitiative und Teamgeist und fördern diese.

6. Respekt

Wir pflegen den persönlichen Kontakt auf Basis gegenseitigen Respekts.

7. Offenheit

Wir begrüßen Menschen verschiedener Kulturen und bieten die Möglichkeit zu einer internationalen Orientierung.

8. Kontakt

Wir unterstützen die Pflege der Beziehungen zu unseren Absolventen.



hochschule
coburg university
of applied
sciences