

**Projektliste Marcus Hentschel, M.A. (Wirtschaftswissenschaften)**

Stand 01.03.2019

Sommersemester 2019 und Wintersemester 2019/20:

**Digitale Prozessoptimierung****Projekthinhalte - Allgemein**

- *Interdisziplinäre Zusammenarbeit fördern (BWL, Industriewirtschaft & Informatik)*
- *IT Know-How mit erprobten LearningLabs spielerisch erlernen und ersten Praxistransfer testen*
- *Schnittstellen zwischen Technik und Wirtschaft erkennen und nutzen*
- *Recruiting*

**Projekthinhalte – Konkret**

- *Digitale Basistechnologien in Theorie grundlegend verstehen und in der Praxis anwenden (u.a. Artificial Intelligence, MIT-App-Inventor)*
- *Kreative Lösungen & weitere Anwendungsfelder für das Kernprodukt finden*
- *Digitale Vertriebsstrategien entwickeln, standardisieren und IT-technisch umsetzen (u.a. Lead-Nurturing)*
- *Homepage optimieren*

**Beteiligte Dozenten:** *Marcus Hentschel, M.A. (Wirtschaftswissenschaften),  
Dieter Landes, Prof. Dr. (Informatik)*

**Beteiligte Disziplinen:** *Betriebswirtschaft, Industriewirtschaft, Informatik*

**Projektpartner:** *Fa. Best Sens AG, Coburg*

## Kaffee und Kakao Kongo II (Gourmet-Kaffee und Kakao für den europäischen Markt)

### Projekthalte - Allgemein

- Fortführung des Projekts aus dem SoSe und WiSe 2018/19
- Interdisziplinäre Zusammenarbeit fördern
- Die nächsten Schritte in Richtung unabhängiges Geschäftsmodell der genossenschaftlichen Struktur im Kongo gehen
- Beitrag leisten, um die Zukunftsperspektiven der Kooperative im Kongo langfristig zu verbessern

### Projekthalte - Konkret

- Qualitätssicherung vor Ort unterstützen
  - Maßnahmen zur Verbesserung der Kaffequalität fördern
  - Experimentelles Nachstellen der Bedingungen vor Ort
  - Prozess von der Bepflanzung bis zu Trocknung und Transport zielgruppenadäquat aufbereiten
- Mittelbeschaffungsstrategie (Finanzierungskonzepte)
  - Spender: (Digitales) Spendenkonzept weiterentwickeln / Crowdfunding
  - Investoren: Konzept für institutionelle Investoren entwickeln
  - Kunden: Kaffee- und Kakaoabnehmer finden
- Mittelverwendungsstrategie / Investitionsplanung aufsetzen
- Business Plan aktualisieren und weiterentwickeln
- Marketing/Branding
  - Multi-Channel-Marketing-Optionen ausloten und umsetzen
  - Insbesondere: Shop in Shop System / Messestand / Open Source Homepage weiterentwickeln
- Fokus Soziale Arbeit:
  - Verbesserung der Sozialstandards vor Ort unterstützen
  - Verteilung vor Ort planen
  - Kriterien für fair-trade Kaffee und Kakao auf die Produkte transferieren

**Beteiligte Dozenten:** Marcus Hentschel, M.A. (Wirtschaftswissenschaften),  
Antje Vondran, Dipl.-Ing. (Bioanalytik),  
Georg Roth, Prof. Dr. (Maschinenbau)

**Beteiligte Disziplinen:** Betriebswirtschaft, Bioanalytik, Innenarchitektur und soziale Arbeit

**Projektpartner:** GmbH Café-Cacao-Congo in Coburg. (Gemeinnützige GmbH)  
Klaus Rückert, Coburg und Prof. Dr. Roth, Hochschule Coburg

## Sommersemester 2018 und Wintersemester 2018/19

### Digitalisierung COnkret

#### Projekthalte allgemein:

- Konkrete Aufgabenstellungen im Digitalisierungs-Kontext aus der regionalen Wirtschaft bearbeitet
- Interdisziplinäre Zusammenarbeit gefördert
- Theorie-Praxis-Transfer sichergestellt

#### Projekthalte konkret:

- Anforderungen aus der Praxis im Dialog mit den Unternehmenspartnern identifiziert und analysiert
- Lösungsmöglichkeiten unter Zuhilfenahme wissenschaftlicher Techniken und strategischer Managementinstrumente erarbeitet und mit dem Projektpartner diskutiert und festgelegt
- Konzepte im Team geplant und durchführt
- Ergebnisse präsentiert, modifiziert und konkret in die Praxis umgesetzt
- Zentrale teilprojektübergreifende fachliche Ergebnisse waren u.a. die Verbesserung der digitalen Sichtbarkeit, die Gewinnung neuer Kundengruppen, Belebung der Innenstadt, Entwicklung von Maßnahmen gegen den Fachkräftemangel (Employer Branding) sowie die Kreierung und Umsetzung innovativer Ideen beim Außenauftritt.

**Beteiligte Dozenten:** Marcus Hentschel, M.A. (Wirtschaftswissenschaften)  
Andreas Kücker, Dipl.-Ing. (Zukunft Coburg Digital)  
Felix Weispfenning (teilweise), Prof. Dr. (Wirtschaftswissenschaften)

**Beteiligte Disziplinen:** Betriebswirtschaft, Industriebirtschaft, Soziale Arbeit

**Projektpartner:** Cafe am Ketschentor, Element Store Coburg, Osteopathie Praxis Daniela Bank Coburg, Fa. Haba (Habermass GmbH) Bad Rodach, Fa. SÜC (Städtische Überlandwerke Coburg), Fa. Best Sens AG Coburg, Privatbrauerei Günther-Bräu Burgkunstadt.

## Kaffee und Kakao Kongo (Gourmet-Kaffee und Kakao für den Europäischen Markt)

### Projekthinhalte - Allgemein

- *Interdisziplinäre Zusammenarbeit gefördert*
- *Rahmenbedingungen für Vermarktung unterstützt*
- *Beitrag geleistet, um die infrastrukturelle Lage sowie die Zukunftsperspektiven der Kooperativen im Kongo langfristig zu verbessern*

### Projekthinhalte - konkret

- *Management vor Ort unterstützt*
- *Maßnahmen zur Akquisition von finanziellen Mitteln (Spender, Investoren etc..) entwickelt, u.a. Instrumentarien (Homepage, Flyer) designt*
- *Business Plan übersetzt und Stärken/Schwächen analysiert*
- *Analyse der Sozialstandards vor Ort, Fair Trade Siegel untersucht und Empfehlungen für Kaffee-Kongo abgeleitet*
- *Maßnahmen zur Verbesserung der Kaffequalität gefördert, insbesondere hinsichtlich der Pflanz-, Trocknungs-, Lagerungs- und Transportprozesse*

**Beteiligte Dozenten:** *Marcus Hentschel, M.A. (Wirtschaftswissenschaften),  
Antje Vondran, Dipl.-Ing. (Bioanalytik)*

**Beteiligte Disziplinen:** *Betriebswirtschaft, Bioanalytik, Innenarchitektur und soziale Arbeit*

**Projektpartner:** *GmbH Café-Cacao-Congo in Coburg. (Gemeinnützige GmbH),  
Klaus Rückert, Coburg und Prof. Dr. Roth, Hochschule Coburg.*

---

## Wintersemester 2017/18 und Sommersemester 2017

## Weltwirtschaftskrisen 1929 f. und 2008 f. im Vergleich – eine ökonomische, historische und soziale Analyse

### Projekthinhalte - Allgemein

- *Interdisziplinäre Zusammenarbeit gefördert*
- *Gesellschaftliche Rahmenbedingungen analysiert (Auswirkungen der großen Depression und der Wirtschaftskrise 2007 f.)*
- *Aus der Geschichte (insbes. Wirtschaftsgeschichte) hinsichtlich des Krisenmanagements lernen*
- *Wissenstransfer in Schulen*

### Projekthinhalte - konkret

- *Vergleich der beiden Weltwirtschaftskrisen 1929 f. und 2007 f. in Deutschland und den USA*
- *Immobilienpreise: Analyse von statistischen Zusammenhängen zwischen Weltwirtschaftskrisen, insbes. 2007 f. und der Preisentwicklung auf dem deutschen Immobilienmarkt besteht*
- *China: Analyse des Wirtschaftsphänomens China*
- *Erdöl: Welche Rolle spielte der Rohstoff Erdöl in Zusammenhang mit sogenannten Kriegen im nahen Osten?*

**Beteiligte Dozenten:** *Marcus Hentschel, M.A. (Wirtschaftswissenschaften),  
Dr. Rene Del Fabbro (Geschichte)*

**Beteiligte Disziplinen:** *Betriebswirtschaft, Versicherungswirtschaft, Soziale Arbeit*

## Herausforderungen 4.0

### Projekthalte - Allgemein

- *Interdisziplinäre Zusammenarbeit gefördert*
- *Tiefgreifende Umwälzungen der neuen digitalen Welt untersucht*
- *Auswirkungen auf Gesellschaft und Individuen analysiert*

### Projekthalte - konkret

- *Analyse der autonomen Fahr- und Militärtechnologie sowie der sich damit abzeichnenden Umwälzungen im Straßenverkehr bzw. bei Kriegseinsätzen*
- *Untersuchung des technischen Umgangs mit der Alterung der Gesellschaft (Rolle von Smart Home, Auswirkungen auf Lebensqualität und Betreuung, etc...)*
- *Erörterung der Chancen und Herausforderungen durch die Präsenz moderner Technik in unserer zwischenmenschlichen Kommunikation, Rolle von sozialen Netzwerken, unkontrollierter Umgang mit virtuellen Realitäten etc...*
- *Thematisierung über neue Formen digitaler Täuschung: Gefahren durch Themen wie „Fake News“, Identitätsdiebstahl, Manipulationsgefahren und die Prägung heutiger Schönheitsideale*

**Beteiligte Dozenten:** *Marcus Hentschel, M.A. (Wirtschaftswissenschaften),  
Dr. Rene Del Fabbro (Geschichte)*

**Beteiligte Disziplinen:** *Betriebswirtschaft, Versicherungswirtschaft, Soziale Arbeit*

---

## Weitere Projekte vom Sommersemester 2014 bis Wintersemester 2016/17

### Nachhaltig leben und wirtschaften

- **Teilprojekt 1: Corporate Social Responsibility (Unternehmensethik):**
  - o *Zusammenarbeit mit regionalen Unternehmen im Themenbereich: Von der Shareholder- zur Stakeholder-Perspektive*
  - o *Projekt mit der IHK zu Coburg, der Stadt Coburg sowie Beratungsunternehmen im Bereich Energieeffizienz. Forschungsfrage: „Mit welchen Maßnahmen kann es gelingen, kleine und mittelständische Unternehmen von Energieeffizienz-Investitionen zu überzeugen?“*
- **Teilprojekt 2: Fragen des individuellen Lebensstils**
  - o *Analyse einer (nachhaltigen) Konsumentenethik*
  - o *Z.B.: Untersuchung der persönlichen und ethisch begründeten Motivationslage einer veganen Lebensweise und der Verwendung von Bioprodukten*
- **Teilprojekt 3: Untersuchung innovativer Aktionsformen**
  - o *Alternativen zur klassischen Marktwirtschaft*
  - o *Soziale Projekte innerhalb moderner Gesellschaften*
- *Beteiligte Disziplinen: Betriebswirtschaft, Versicherungswirtschaft, Soziale Arbeit, Bauingenieurwesen.*
- *Weitere Dozenten: Prof. Dr. Elke Schwinger (Philosophie), Dr. Thomas Kriza (Philosophie)*

### **Innovation Katar – Kann die Wüste nachhaltig Menschen ernähren?**

- *Qualitätssicherung und Wirtschaftlichkeit von milchbasierten Lebensmitteln*
- *Unterstützung beim Aufbau einer staatlichen/privaten Milchwirtschaft*
- *Implementierung eines Ressourcen schonenden Kreislaufkonzeptes*
- *Übertragbarkeit des EU Standards unter Berücksichtigung klimatischer und kultureller Besonderheiten*
- *Beteiligte Disziplinen: Bioanalytik und Betriebswirtschaft*
- *Weitere Dozenten: Dipl.-Ing. Antje Vondran (Bioanalytik), Dr. Apostolos Gerontas (Bioanalytik)*

### **PMF – Produkte, Marketing, Finanzen – Dreiklang zu dauerhaftem unternehmerischen Erfolg –**

*Coburger BWL und Maschinenbaustudenten liefern einem mittelständischen Unternehmen im Spezialmaschinenbau Produktentwicklungen, Marketing- Strategien und das Finanzmanagement aus einer Hand*

### **Corporate Social Responsibility (CSR): Gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen und Gewinnmaximierung – Ein Widerspruch?**

- *Untersuchung und Beratung mehrerer kleinerer Unternehmen hinsichtlich ihrer ökologischen und sozialen Aktivitäten*
- *Ökologische und soziale Verantwortung von Unternehmen als mittel- und langfristiger Wettbewerbsvorteil?!*
- *Einführung eines Umweltmanagementsystems anhand eines EU-Standards (EMAS-Leitfaden)*
- *CSR in Supermärkten und im regionalen Einzelhandel*
- *Weitere Dozentinnen: Prof. Dr. Jutta Michel (Wirtschaft) und Prof. Dr. Elke Schwinger (Philosophie)*

### **IPE – Innovative Produktentwicklung (Produktentwicklung und Marketing)**

- *SoSe 2014: Coburger BWL und Maschinenbaustudenten arbeiten gemeinsam an einer innovativen Produktentwicklung, u.a. unter Anwendung der Methoden Problemursachenanalyse, Untersuchung der Systemumgebung, Priorisierung von Produkteigenschaften aus Kundensicht, Ergebnissicherung im Lastenheft*
- *WiSe 2014/15: Coburger BWL-Studenten entwickeln eine Marketingstrategie für eine mittelständisches Unternehmen in der Spezialmaschinenbau-Branche*
- *Weiterer Dozent: Prof. Dr. Kai Hiltmann (Maschinenbau)*
- *Praxispartner: Hersteller von Fernsehgeräten (SoSe 2014) und Unternehmen der Spezialmaschinenbaubranche (WiSe 2014/15)*