

Publikationen

Prof. Mark N. Phillips

Veröffentlichungen und Vorträge:

„Neues Bauen für Neue Arbeit“, Mark N. Phillips und Angelika Donhauser, Deutsche BauZeitschrift DBZ 1-202, Seite 36-37, Bauverlag, Januar 2021.

„New Work New Office“, Hg: Mark N. Phillips, Hochschule Coburg, 2020.

„New Office goes Science“, Creapolis-Zukunftsdesign-Talk, Hochschule Coburg, Internationales Symposium, 7.5.2020.

„Arbeitswelten – über Freiräume und ihre Grenzen“, Baumeister 1-2018, kuratiert von Mark N. Phillips und Tanja Remke, Callwey Verlag, Januar 2018.

„Ein zweites Zuhause“ in „Arbeitswelten – über Freiräume und ihre Grenzen“, Mark N. Phillips, Baumeister 1-2018, Seite 20-35, Callwey Verlag, Januar 2018.

„Die besten Ideen kommen vor dem Klo“, Lars Klaaßen, Süddeutsche Zeitung, 9.3.2017.

„Bürowelten – Büroarchitektur im Wandel. Kreativräume“, Mark N. Phillips und Tanja Remke, Hochschule Coburg, April 2017.

„Collisions – Room for Creativity and Innovation in the Office“, Mark N. Phillips, Hg: Jürgen Krahl und Josef Löffl, Cuvillier Verlag, 2017.

„Kollisionen“, Interview Phillips, Autorin: Susanne Burgwinkel, Aus Kultur- und Sozialwissenschaften, Deutschlandfunk, 8.12.2016.

„Kollisionen - Raum für Kreativität und Innovation im Büro“, Mark N. Phillips, Hg: Jürgen Krahl und Josef Löffl, Cuvillier Verlag, 2016

„Kollisionen - Mark N. Phillips untersucht die Bedeutung von Bewegungsräumen für Kreativität und Innovation im Büro“, AIT 10/2016 Büro und Verwaltung, S. 158-162, Verlagsanstalt Alexander Koch GmbH (VAK), Oktober 2016

„Interdisciplinary Approaches in Interior Architecture“, Vortrag, 4th International Symposium on Interior Architecture (ULUSAL IC MIMARLIK SEMPOZYUMU), 6.-8.5.2015, Istanbul, Türkei

„Interdisciplinarity as a Vehicle for Creativity and Innovation“, Vortrag, 9th International Conference on Design Principles and Practices, 12.-14.3.2015, Chicago, USA

„Die Rolle des Gestalters im Innovationsprozess“ Leitartikel von Nina Kist mit Zitaten und Interview von Prof. Mark Phillips, PAGE – Design. Code. Business – Das Magazin der Kreativbranche, Ausgabe 5/2015

„The Emotional Value of Brands“, Sandra Scalici und Mark Phillips, in „Spacial Emotions“, Evolint Editorial, 2015

„Interdisziplinarität als Vehikel für Kreativität und Innovation“ in: Carmen Schier, Elke Schwinger (Hg.) „Interdisziplinarität und Transdisziplinarität als Herausforderung akademischer Bildung - Innovative Konzepte für die Lehre an Hochschulen und Universitäten, Oktober 2014, 326 Seiten, ISBN 978-3-8376-2784-8