

Publikationen

Prof. Mark Phillips

Veröffentlichungen und Vorträge:

„Arbeitswelten – über Freiräume und ihre Grenzen“, Baumeister 1-2018, kuratiert von Mark N. Phillips, Dipl.-Ing. Tanja Remke, Callwey Verlag, Januar 2018

„Ein zweites Zuhause“ in „Arbeitswelten – über Freiräume und ihre Grenzen“, Baumeister 1-2018, Seite 20-35, Mark N. Phillips, Callwey Verlag, Januar 2018

„Die besten Ideen kommen vor dem Klo“, Lars Klaußen, Süddeutsche Zeitung, 9.3.2017

„Bürowelten – Büroarchitektur im Wandel. Kreativräume“, Mark N. Phillips, Dipl.-Ing. Tanja Remke, Hochschule Coburg, April 2017

„Collisions – Room for Creativity and Innovation in the Office“, Mark N. Phillips, Hg: Jürgen Krahl und Josef Löffl, Cuvillier Verlag, 2017

„Kollisionen“, Interview Phillips, Autorin: Susanne Burgwinkel, Aus Kultur- und Sozialwissenschaften, Deutschlandfunk, 8.12.2016

„Kollisionen - Raum für Kreativität und Innovation im Büro“, Mark N. Phillips, Hg: Jürgen Krahl und Josef Löffl, Cuvillier Verlag, 2016

„Kollisionen - Mark N. Phillips untersucht die Bedeutung von Bewegungsräumen für Kreativität und Innovation im Büro“, AIT 10/2016 Büro und Verwaltung, S. 158-162, Verlagsanstalt Alexander Koch GmbH (VAK), Oktober 2016

„Interdisciplinary Approaches in Interior Architecture“, Vortrag, 4th International Symposium on Interior Architecture (ULUSAL IC MIMARLIK SEMPOZYUMU, 6.-8.5.2015, Istanbul, Türkei

„Knete Kohle Risiko“ Erlebnisausstellung Finanzlage, ein Projekt der Studiengänge, Innenarchitektur (IA) & Integriertes Produktdesign (IP), Fakultät Design | Hochschule Coburg, In Kooperation mit der Union Investment Service Bank AG
April 2015

„Stadtmuseum im Forum alter Schlachthof“, ein Projekt der Studiengänge, Innenarchitektur (IA) & Architektur (A), Fakultät Design | Hochschule Coburg, April 2015

„Interdisciplinarity as a Vehicle for Creativity and Innovation“, Vortrag, 9th International Conference on Design Principles and Practices, 12.-14.3.2015, Chicago, USA

„Die Rolle des Gestalters im Innovationsprozess“ Leitartikel von Nina Kist mit Zitaten und Interview von Prof. Mark Phillips, PAGE – Design. Code. Business – Das Magazin der Kreativbranche, Ausgabe 5/2015

„The Emotional Value of Brands“, Sandra Scalici und Mark Phillips, in „Spacial Emotions“, Evolint Editorial, 2015

„Neue Helden“ Workshop VLOW 2014: Der Einfall - Management der Inspiration

„Interdisziplinarität als Vehikel für Kreativität und Innovation“ in: Carmen Schier, Elke Schwinger (Hg.) „Interdisziplinarität und Transdisziplinarität als Herausforderung akademischer Bildung - Innovative Konzepte für die Lehre an Hochschulen und Universitäten, Oktober 2014, 326 Seiten, ISBN 978-3-8376-2784-8

„Interdisziplinarität als Vehikel für Innovation und Kreativität“, Tagungsbeitrag, Coburger Weg 10/2013

„Schreiner als Designer“, Vortrag Schreinerinnung Bayern 06/2013

Verschiedene Artikel in AIT in 2013-2015

Messe Blickfang, DEHOGA Akademie Baden-Württemberg, biopro Baden-Württemberg, 2012

Messe Intergastra Stuttgart, Gründerzeit Wirtschaftsministerium Baden-Württemberg, 2012