

STUDIENVERLAUF MASTER BETRIEBSWIRTSCHAFT

ECTS-MODULPLAN AB OKTOBER 2016

MODULGRUPPE I – WISSENSCHAFTLICHE METHODEN & PROPÄDEUTIKA

Auswahl von mindestens 4 Fächern (12 ECTS)

Wissenschaftstheorien und Forschungsansätze | Entscheidungstheorien | Methoden der wirtschaftswissenschaftlichen Forschung | Internationale wirtschaftswissenschaftliche Fallstudien | Führungstraining | Philosophie | Soziologie | Politologie | Psychologie | Rechtswissenschaften | Ethik | Innovation

MODULGRUPPE II – WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTLICHE MODULE

Auswahl von mindestens 2 Fächern (12 ECTS)

Ökonomische Theorien | Wirtschaftspolitik | Theorien der Unternehmung | Aktuelle Aspekte der Wirtschaftswissenschaften

MODULGRUPPE III – BETRIEBSWIRTSCHAFTLICHE MODULE

Auswahl von mindestens 6 Fächern (36 ECTS)

Unternehmensführung | Marketingmanagement | Vertriebsmanagement | Personal- und Organisationsmanagement | IT-Management | Business-Intelligence | Management von Wertschöpfungsketten | Simulation betriebswirtschaftlicher Systeme | Managementmethoden | Bankmanagement | Risikomanagement | Versicherungsmanagement | Jahresabschlussanalyse | Controlling und Kostenmanagement | Finanzmanagement | Industriemanagement | Aktuelle Aspekte der Betriebswirtschaftslehre

MODULGRUPPE IV – PROJEKTE

Projekt I | Projekt II (12 ECTS)

MODULGRUPPE V – ABSCHLUSSARBEIT

Abschlussarbeit (18 ECTS)