



Fakultät Maschinenbau und Automobiltechnik

Bachelorstudiengang Automobiltechnologie

Wirtschaftsingenieurwesen

**Modulhandbuch**

## Inhaltsverzeichnis

Vorbemerkungen.....	4
Anwendungssoftware für Ingenieure.....	5
Bachelorarbeit.....	9
Beschaffungsmanagement.....	10
Betriebliche Praxisphase .....	13
Betriebsorganisation und Qualitätsmanagement.....	15
E-Commerce .....	17
Elektrotechnik .....	19
Engineering Project Management.....	21
Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre .....	23
Grundlagen der Kfz-Technik.....	26
Informatik.....	28
Ingenieurwissenschaftliches Praxisprojekt .....	30
Kolloquium .....	31
Konstruktion und CAx.....	32
Kosten- und Leistungsrechnung .....	34
Logistik.....	36
Management & Leadership.....	38
Marketing und Sales.....	40
Materials Science and Technology .....	42
Mathematik 1 .....	44
Mathematik 2 .....	46
Menschzentrierte Produktentwicklung in der Automobilindustrie .....	48
Mobilität und Verkehr .....	50
Mobilitätsdienstleistungen - Konzepte und Geschäftsmodelle .....	52
Nachhaltigkeit und Corporate Social Responsibility .....	54
Praxisbegleitende Lehrveranstaltung 1 - Grundlagenwissen für Praxisbericht und Praxisvortrag.....	57
Praxisbegleitende Lehrveranstaltung 2 - Rechtsgrundlagen für Ingenieure.....	59
Produktionsmanagement.....	61
Projekt Automobiltechnik und Automobilwirtschaft.....	63
Projekt Formula Student .....	65
Projekt Wirtschaftsinformatik.....	67

---

Rechnungswesen.....	69
Seminar zu aktuellen Themen aus Wirtschaft, Politik und Finanzen .....	71
Statistik und Datenanalyse.....	73
Supply and Operations Management .....	75
Supply Chain Management .....	77
Technikfolgenabschätzung.....	80
Technische Mechanik 1 .....	82
Technische Mechanik 2 .....	84
Technischer Vertrieb und Aftersales in der Automobilwirtschaft .....	86
Verkehrspolitik .....	88
Vertiefung Kfz-Technik .....	90
Volkswirtschaftslehre .....	92
Wissenschaftliches Arbeiten und Unternehmensplanspiel .....	93

## Vorbemerkungen

### Modulplan

#### Studienstart Wintersemester

#### Studiengang Wirtschaftsingenieurwesen im Studiengang Automobiltechnologie

CP Semester	1-5	6-10	11-15	16-20	21-25	26-30
WiSe (1)	Mathematik 1	Technische Mechanik 1	Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre	Wissenschaftliches Arbeiten und UP	Informatik	Engineering Project Management
SoSe (2)	Mathematik 2	Technische Mechanik 2	Rechnungswesen	Grundlagen der Kfz-Technik	Elektrotechnik	Materials Science and Technology
WiSe (3)	Betriebsorganisation und Qualitätsmanagement	Statistik und Datenanalyse	Kosten- und Leistungsrechnung	Logistik	Konstruktion und CAx	Studium Generale

	mathematisch-ingenieurwissenschaftliche Grundlagen		Fahrzeugtechnik
	betriebswirtschaftliche Grundlagen		überfachliche Qualifikation
	Elektrotechnik / Informatik		

CP Semester	1-5	6-10	11-15	16-20	21-25	26-30
SoSe (4/6)	Betriebliche Praxisphase					Praxisbegleitende Lehrveranstaltungen

CP Semester	1-5	6-10	11-15	16-20	21-25	26-30
WiSe (5)	Mobilität und Verkehr	Nachhaltigkeit und Corporate Social Responsibility	Verkehrspolitik	Marketing und Sales	WPF 1	WPF 2
SoSe (4/6)	Menschenzentrierte Produktentwicklung in der Automobilindustrie	Management & Leadership	Mobilitätsdienstleistungen - Konzepte und Geschäftsmodelle	Supply Chain Management	WPF 3	WPF 4

CP Semester	1-5	6-10	11-15	16-20	21-25	26-30
WiSe (7)	Ingenieurwissenschaftliches Praxisprojekt		Kolloquium	Bachelorarbeit		WPF 5

	Pflichtmodule zur fachlichen Vertiefung		berufliche Praxis
	Wahlpflichtmodule zur fachlichen Vertiefung		überfachliche Qualifikation
	methodische Kompetenz		

## Anwendungssoftware für Ingenieure

<b>Studiengang</b>	Automobiltechnologie Maschinenbau
<b>Studiengang</b>	Nachhaltige Fahrzeug- und Antriebstechnik (NAFA) Mechatronik und IT (MEIT) Wirtschaftsingenieurwesen (WIAT) Digitale Entwicklung und Simulation (DESI) Digitale Produktion (DIPO) Wirtschaftsingenieurwesen (WIMB)
<b>Modulbezeichnung</b>	Anwendungssoftware für Ingenieure
<b>Kürzel</b>	AWS
<b>Kurzbeschreibung</b>	Das Modul gibt eine kompakte Einführung in Matlab als Tool und Programmiersprache. Es wird besonders auf Funktionalitäten eingegangen, die in der Praxis für Ingenieure und Ingenieurinnen hilfreich sein können (Datenimport, Datenexport, Auswertungen, numerische Berechnungen, usw.).
<b>Fachsemester</b>	5
<b>Modulverantwortlich</b>	Dipl.-Ing. Anton Siebert
<b>Dozierende</b>	Dipl.-Ing. Anton Siebert
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Zuordnung zum Curriculum</b>	Wahlpflichtmodul
<b>Lehrform / SWS</b>	Seminaristischer Unterricht / 4 SWS
<b>Arbeitsaufwand</b>	Präsenzstudium: 45h Eigenstudium: 105h
<b>ECTS</b>	5
<b>Fachliche Voraussetzungen</b>	-
<b>Qualifikationsziele</b>	Sicherer Umgang mit Matlab als Tool und Programmiersprache, um ingenieurmäßige Aufgabenstellungen lösen zu können, die im Berufsalltag oder bereits während des Studiums auftreten können.
<b>Inhalt</b>	Die MATLAB-Oberfläche -- Command Window

-- Current Folder / Details / Workspace / Command History / Diary /

#### MATLAB-Hilfefunktionen

##### Basics

- Rechenoperatoren für die Grundrechenarten
- Datentypen (Typerzeugung / Typkonvertierung)
- Formatierte Zahlendarstellung im Command Window
- Das wissenschaftliche Zahlenformat
- Eingabe komplexer Zahlen
- Zeichenketten als char-Vektoren oder Strings
- Konvertierungen zwischen verschiedenen Zahlensystemen
- Ausgewählte elementare mathematische Funktionen
- Vergleichs-Operatoren
- Logische Operatoren

##### Vektoren und Matrizen

- Definition von Vektoren und Matrizen
- Eingabe von Vektoren und Matrizen in das Command Window
- Eingabe zusammengesetzter Matrizen
- Zugriff auf Matrix- oder Vektor-Elemente über die Indizierung
- Selektionslogik zur Auswahl von Matrix-Teilbereiche
- Ermittlung der Dimension einer Matrix
- Ermittlung der Länge eines Vektors
- Erzeugung linear skalierten Vektoren
- Logarithmisch skalierte Vektoren
- Matrizen bestehend aus Nullen oder Einsen / Diagonalmatrizen
- Transponieren von Matrizen
- In Matrizen nach Werten suchen mit dem Befehl
- Quantoren
- Rechenfunktionen für Matrizen
- Komponentenweise Matrizenmultiplikation
- Linksdivision von Matrizen zur Lösung von Gleichungssystemen

##### Grafische 2D-Darstellung von Funktionen

- Funktionsdarstellungen mit dem Befehl plot
  - Wichtige Befehle zur grafischen Darstellung von Funktionen
-

- Handling von Grafiken als Objekte
  - Halblogarithmische Darstellung
  - Doppeltlogarithmische Darstellung
  - Mehrfensterdarstellung von Grafiken
  - Funktionen in Polardarstellung plotten
  - Grafische 3D-Darstellung von Funktionen
  - Darstellung von z-Werten über der x-y-Ebene
  - Drahtgittermodelle darstellen
  - 3D-Oberflächengrafik darstellen
  - Weitere grafische Darstellungsmöglichkeiten
  - Histogramme
  - Balkendiagramme
  - Kreisdiagramme
  - 3D-Balkendiagramme / 3D-Kreisdiagramme
  - Container-Variablen
  - Ein Cell-Array manuell mit cell anlegen und mit Inhalten füllen
  - Ein Cell-Array indizieren, um Werte zu extrahieren
  - Befehle zur Konvertierung
  - Inhalte von Cell-Arrays anzeigen lassen
  - Ein Cell-Array visualisieren
  - Datenimport
  - Der Datenimport beliebiger ASCII-Dateien
  - Getrennter Import von Header und Datenblock
  - Daten aus dem Header extrahieren
  - Programmieren mit der MATLAB-Skriptsprache
  - Eine Berechnung im Command Window durchführen
  - Eine Berechnung als MATLAB-Programm durchführen
  - Kommentare in m-Files
  - Zulässige Dateinamen für m-Files
  - Benutzereingaben mit input
  - Formatierte Bildschirmausgaben
  - Der Aufbau von Formatanweisungen
  - Kontrollstrukturen (Verzweigungen / Fallunterscheidungen)
  - if...end
-

---

- if...else...end
- if...elseif...else...end
- switch...case

Kontrollstrukturen (Schleifen)

- Die for-Schleife (mit Startwert, Schrittweite und Endwert)
- Die for-Schleife (mit Vektorelementen)
- Die while-Schleife als Bedingungsschleife
- Die while-Schleife als Endlosschleife
- Die try-catch-Kontrollstruktur

Funktionen (Unterprogramme)

- In MATLAB eingebaute Funktionen
- Selbst programmierte Funktionen
- Wichtige Konventionen für Funktionen
- Funktion ohne Wertübergabe und ohne Wertrückgabe
- Funktion mit Wertübergabe aber ohne Wertrückgabe
- Funktion mit Wertübergabe und mit Wertrückgabe
- Der Aufruf von Funktionen aus m-Files heraus
- Verborgene Funktionen
- Prüfung der Anzahl an Übergabe- und Rückgabeparametern

Verwendung von Variablen in Funktionen

- Lokale Variablen
- Globale Variablen
- Persistente Variablen

Der Debugger

<b>Medienformen</b>	Beamer, Tafel, PC
<b>Literatur</b>	Skript

---



## Beschaffungsmanagement

<b>Studiengang</b>	Automobiltechnologie Maschinenbau
<b>Studiengang</b>	Wirtschaftsingenieurwesen (WIAT) Wirtschaftsingenieurwesen (WIMB)
<b>Modulbezeichnung</b>	Beschaffungsmanagement
<b>Kürzel</b>	BM
<b>Kurzbeschreibung</b>	
<b>Fachsemester</b>	5
<b>Modulverantwortlich</b>	Prof. Dr. Ulrich Heil
<b>Dozierende</b>	Prof. Dr. Ulrich Heil
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Zuordnung zum Curriculum</b>	Wahlpflichtmodul
<b>Lehrform / SWS</b>	Seminaristischer Unterricht / 4 SWS
<b>Arbeitsaufwand</b>	Präsenzstudium: 45h Eigenstudium: 105h
<b>ECTS</b>	5
<b>Fachliche Voraussetzungen</b>	-
<b>Qualifikationsziele</b>	<p>Fachkompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Studierenden erhalten fundierte Kenntnisse über den gesamten Beschaffungsprozess in einem Produktionsunternehmen und dessen Rahmenbedingungen.</li> <li>• Sie kennen ausgewählte quantitative und qualitative Verfahren aus dem Beschaffungsbereich und können diese zielgerichtet anwenden.</li> <li>• Sie erlernen den Umgang mit modernen Instrumenten des Beschaffungsmanagements.</li> <li>• Die Studierenden verstehen und erkennen den Wertbeitrag, den Beschaffungsabteilungen für die übergeordneten Unternehmensziele leisten.</li> </ul> <p>Methodenkompetenzen:</p>

- Die Studierenden sollen Methoden aus dem Beschaffungsbereich kennenlernen, auswählen und anwenden können.
- Sie können Problemstellungen strukturiert und analytisch durchdringen und Lösungsvorschläge erarbeiten.
- Sie erkennen prozessuale und bereichsübergreifende Zusammenhänge zwischen der Beschaffungsabteilung und anderen Funktionsbereichen eines Unternehmens.
- Die Studierenden erwerben Kenntnisse und Fähigkeiten in der professionellen Verhandlungsführung.  
Weitere Kompetenzen (inkl. soziale und Persönlichkeitskompetenzen):
- Die Studierenden lernen sich kritisch zu äußern, Argumente auszutauschen und Kompromisse zu erarbeiten.
- Sie können sich in späteren unternehmensinternen Diskussionen professionell vorbereiten und sich adäquat verhalten.

#### **Inhalt**

1. Grundlagen der Beschaffung und Materialwirtschaft
2. Verfahren zur Bedarfsermittlung
3. Marktanalyse
4. Warengruppenmanagement
5. Lieferantenmanagement
6. Beschaffungsstrategien
7. Ausschreibung und Verhandlungsführung
8. Bestellmengen, Disposition, Sicherheitsbestände und Bestellpolitiken
9. Moderne Lagermanagementkonzepte

#### **Medienformen**

##### **Literatur**

- Arnolds H., Heege F., Röh C., Tussing W.,  
Materialwirtschaft und Einkauf, 13. Auflage, Wiesbaden 2016
- Kummer, S.; Grün, O.; Jammerneegg, W.: Grundzüge der Beschaffung, Produktion und Logistik, 4. aktualisierte Auflage, Hallbergmoos (2019).
- Lorenzen K.D., Krokowski W., Einkauf, Wiesbaden 2018

- van Weele, A.J./ Eßig, M., Strategische Beschaffung. Grundlagen, Planung und Umsetzung eines integrierten Supply Managements, Wiesbaden 2017
  - Schulte C. Logistik- Wege zur Optimierung der Supply Chain, 7. überarbeitete und erweiterte Auflage, München 2017
-

## Betriebliche Praxisphase

<b>Studiengang</b>	Automobiltechnologie Maschinenbau
<b>Studiengang</b>	Nachhaltige Fahrzeug- und Antriebstechnik (NAFA) Mechatronik und IT (MEIT) Wirtschaftsingenieurwesen (WIAT) Digitale Entwicklung und Simulation (DESI) Digitale Produktion (DIPO) Wirtschaftsingenieurwesen (WIMB)
<b>Modulbezeichnung</b>	Betriebliche Praxisphase
<b>Kürzel</b>	BP
<b>Kurzbeschreibung</b>	In der Betrieblichen Praxisphase soll möglichst, je nach Studiengang, ingenieurmäßig oder wirtschaftlich orientiert in betrieblichen Abläufen und/oder Projekten aus dem automobilen bzw. maschinenbaulichen Umfeld mitgearbeitet werden. Der Schwerpunkt der Tätigkeit richtet sich nach dem Studienschwerpunkt.
<b>Fachsemester</b>	4 oder 6
<b>Modulverantwortlich</b>	Prof. Dr. Michael Steber
<b>Dozierende</b>	NN
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Zuordnung zum Curriculum</b>	Pflichtpraktikum
<b>Lehrform / SWS</b>	Betriebliche Praxisphase
<b>Arbeitsaufwand</b>	20 Wochen Vollzeit
<b>ECTS</b>	25
<b>Fachliche Voraussetzungen</b>	Erfüllung von SPO (§5 Abs. 2 und Abs. 3)
<b>Qualifikationsziele</b>	Die Studierenden können ingenieurmäßige Herausforderungen in betrieblichen Abläufen und/oder Projekten mit Bezug zum Studiengang analysieren, geeignete Lösungsmöglichkeiten entwickeln und entsprechend umsetzen. Sie sind in der Lage, diese darzustellen, den eigenen Lösungsweg kritisch zu beurteilen und daraus ggf. Schlussfolgerungen abzuleiten.

---

<b>Inhalt</b>	<p>Anwendung der theoretischen Kenntnisse auf Fragestellungen und Themen in der beruflichen Praxis; der fachliche Schwerpunkt sollte entsprechend dem persönlichen Vertiefungsgebiet gewählt werden; mögliche Bereiche sind z.B.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Entwicklung, Konstruktion, Projektierung</li> <li>• Fertigung, Fertigungsvorbereitung, und -steuerung</li> <li>• Montage, Betrieb, Wartung</li> <li>• Prüfung, Fertigungskontrolle</li> <li>• Technischer Vertrieb, Anwendungstechnik</li> <li>• Beschaffung, Logistik</li> </ul>
<b>Medienformen</b>	Nicht relevant
<b>Literatur</b>	<p>Richtlinie zum Praxissemester im Bachelorstudiengang Maschinenbau bzw. Automobiltechnologie an der Hochschule für angewandte Wissenschaften, Coburg, (abrufbar auf my Campus der HS Coburg).</p> <p>Richtlinie zu wissenschaftlichen Arbeiten, Coburg, (abrufbar auf my Campus der HS Coburg).</p>

---

## Betriebsorganisation und Qualitätsmanagement

<b>Studiengang</b>	Automobiltechnologie Maschinenbau
<b>Studiengang</b>	Nachhaltige Fahrzeug- und Antriebstechnik (NAFA) Mechatronik und IT (MEIT) Wirtschaftsingenieurwesen (WIAT) Digitale Entwicklung und Simulation (DESI) Digitale Produktion (DIPO) Wirtschaftsingenieurwesen (WIMB)
<b>Modulbezeichnung</b>	Betriebsorganisation und Qualitätsmanagement
<b>Kürzel</b>	BQM
<b>Kurzbeschreibung</b>	Im Rahmen des Moduls werden die Ziele produzierender Unternehmen und ihre Entsprechung in der Aufbau- und Ablauforganisationsstrukturen behandelt. Des Weiteren werden die Einflüsse der Qualität auf diese Unternehmensziele dargestellt und die Rolle des Qualitätsmanagements auf die Zielerreichung erläutert.
<b>Fachsemester</b>	3
<b>Modulverantwortlich</b>	Prof. Dr. Oliver Koch
<b>Dozierende</b>	Prof. Dr. Oliver Koch Prof. Dr. Andreas Grün
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Zuordnung zum Curriculum</b>	Pflichtmodul
<b>Lehrform / SWS</b>	Seminaristischer Unterricht / 4 SWS
<b>Arbeitsaufwand</b>	Präsenzstudium: 45h Eigenstudium: 105h
<b>ECTS</b>	5
<b>Fachliche Voraussetzungen</b>	-
<b>Qualifikationsziele</b>	- Ziele produzierender Unternehmen verstehen - Organisationsstrukturen von Unternehmen kennen - Studierende können Prozesse gestalten, bewerten und optimieren

---

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Die Auswirkungen von Qualität den Unternehmenszielen zuordnen</li> <li>- Die Organisation von Unternehmen hinsichtlich ihrer Qualitätsziele analysieren</li> </ul>
<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ziele produzierender Unternehmen</li> <li>- Organisationsstrukturen</li> <li>- Prozessgestaltung</li> <li>- Organisation und TQM</li> <li>- Normung und Prozessmodell</li> <li>- Qualitätsmanagement im Produktlebenslauf</li> <li>- Qualität und Digitalisierung</li> </ul>
<b>Medienformen</b>	
<b>Literatur</b>	Klimmer, Matthias: Unternehmensorganisation, Auflage 6, 2025

---

## E-Commerce

<b>Studiengang</b>	Automobiltechnologie Maschinenbau
<b>Studiengang</b>	Wirtschaftsingenieurwesen (WIAT) Wirtschaftsingenieurwesen (WIMB)
<b>Modulbezeichnung</b>	E-Commerce
<b>Kürzel</b>	EC
<b>Kurzbeschreibung</b>	
<b>Fachsemester</b>	5
<b>Modulverantwortlich</b>	Prof. Dr. Ulrich Heil
<b>Dozierende</b>	Prof. Dr. Ulrich Heil
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Zuordnung zum Curriculum</b>	Wahlpflichtmodul
<b>Lehrform / SWS</b>	Lehrvortrag / seminaristischer Unterricht / Übungen / Fallstudien/ 4 SWS
<b>Arbeitsaufwand</b>	Präsenzstudium: 45h Eigenstudium: 105h
<b>ECTS</b>	5
<b>Fachliche Voraussetzungen</b>	-
<b>Qualifikationsziele</b>	<p>Fachkompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Den Studierenden werden fundierte Kenntnisse und Fähigkeiten vermittelt über die inhaltlichen Aspekte und Prozesse des elektronischen Geschäftsverkehrs.</li> <li>• Sie sollen die ganzheitlichen Potenziale und Risiken des E-Commerce aus der Perspektive der Lieferanten, der Kunden, des eigenen Unternehmens sowie weiteren Stakeholdern erkennen und bewerten können.</li> <li>• Sie lernen die Ganzheitlichkeit des Themas aus technischer, ökonomischer und rechtlicher Perspektive sowie deren Konsequenzen für praktische Lösungsansätze kennen.</li> </ul> <p>Methodenkompetenzen:</p>

- Die Studierenden sollen Kenntnisse über die Automatisierung von Geschäftsprozesse erlangen.
- Sie sollen Zusammenhänge und Auswirkungen von E-Commerce-Aktivitäten auf andere Unternehmensbereiche erkennen und beurteilen können.
- Sie sollen verschiedene Geschäftsmodelle des E-Commerce kennen und bewerten können.

#### **Inhalt**

1. Grundlagen und Einführung zum E-Business und E-Commerce
2. Geschäftsmodelle im E-Commerce
3. E-Commerce in B2B Märkten insbes. E-Procurement
4. E-Commerce in B2C Märkten insbes. E-Shops
5. Anforderungen des E-Commerce an ausgewählte Unternehmensbereiche
6. E-Marktplätze
7. E-Commerce-Strategien für produzierende Unternehmen und Handelsunternehmen
8. Zukunft und Trends im E-Commerce

#### **Medienformen**

##### **Literatur**

- Graf, A., Schneider, H., Das E-Commerce Buch. Marktanalysen, Geschäftsmodelle, Strategien, 2. Komplette überarbeitete und erweiterte Auflage, Frankfurt am Main 2017
- Laudon, K. Laudon, J., Schoder, D., Wirtschaftsinformatik, Eine Einführung, 3. Vollständig überarbeitete Auflage, Hallbergmoos 2016
- Kollmann, T., E-Business kompakt, Grundlagen elektronischer Geschäftsprozesse in der Digitalen Wirtschaft mit über 70 Fallbeispielen, Wiesbaden 2019
- Kollmann, T., E-Business, Grundlagen elektronischer Geschäftsprozesse in der Digitalen Wirtschaft, 7. überarbeitete u. erweiterte Auflage, Wiesbaden 2019
- Wirtz, B., Digital Business, Strategien, Geschäftsmodelle und Technologien, 8. Auflage, Berlin 2024

## Elektrotechnik

<b>Studiengang</b>	Automobiltechnologie Maschinenbau
<b>Studiengang</b>	Nachhaltige Fahrzeug- und Antriebstechnik (NAFA) Mechatronik und IT (MEIT) Wirtschaftsingenieurwesen (WIAT) Digitale Entwicklung und Simulation (DESI) Digitale Produktion (DIPO) Wirtschaftsingenieurwesen (WIMB)
<b>Modulbezeichnung</b>	Elektrotechnik
<b>Kürzel</b>	ET
<b>Kurzbeschreibung</b>	Das Modul "Elektrotechnik" befasst sich mit den Grundlagen der Elektrotechnik. Neben der Einführung elektrischer Größen werden passive Bauelemente in Netzwerken bei Gleich- und Wechselstrom betrachtet. Zudem erfolgt eine Einführung in Elektromotoren und Induktion.
<b>Fachsemester</b>	2
<b>Modulverantwortlich</b>	Prof. Dr. Matthias Geuß
<b>Dozierende</b>	Prof. Dr. Matthias Geuß Dipl.-Ing. Steffen Krajewski
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Zuordnung zum Curriculum</b>	Pflichtmodul
<b>Lehrform / SWS</b>	Seminaristischer Unterricht / 4 SWS
<b>Arbeitsaufwand</b>	Präsenzstudium: 45h Eigenstudium: 105h
<b>ECTS</b>	5
<b>Fachliche Voraussetzungen</b>	-
<b>Qualifikationsziele</b>	- Die Studierenden können die elektrischen Größen benennen - Sie können elektrische Netzwerke aus passiven Bauelementen bei Gleichstrom analysieren - Sie können elektrische Netzwerke aus passiven Bauelementen bei Wechselstrom analysieren

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sie können Induktion beschreiben</li> <li>- Sie können den Aufbau von Elektromotoren skizzieren</li> </ul>
<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Elektrische Größen</li> <li>- Kirchhoffsche Gesetze</li> <li>- Passive Bauelemente (Widerstand, Kondensator, Spule) bei Gleichstrom</li> <li>- Analyse von elektrischen Netzwerken bei Gleichstrom</li> <li>- Ein- und Ausschaltvorgänge</li> <li>- Passive Bauelemente (Widerstand, Kondensator, Spule) bei Wechselstrom</li> <li>- Analyse von elektrischen Netzwerken bei Wechselstrom mittels Zeigern und komplexen Zahlen</li> <li>- Drehstrom</li> <li>- Induktion</li> <li>- Elektromotoren</li> <li>- Elektronische Bauelemente</li> </ul>
<b>Medienformen</b>	Beamer, Tafel
<b>Literatur</b>	<p>Wolfgang Böge (Hrsg.), Wilfried Pläßmann (Hrsg.): Handbuch Elektrotechnik - Grundlagen und Anwendungen für Elektrotechniker. Vieweg &amp; Sohn Verlag Wiesbaden 2007.</p> <p>Martin Vömel, Dieter Zastrow: Aufgabensammlung Elektrotechnik 1: Gleichstrom, Netzwerke und elektrisches Feld. Vieweg Verlag Wiesbaden, 2009.</p> <p>Martin Vömel, Dieter Zastrow: Aufgabensammlung Elektrotechnik 2: Magnetisches Feld und Wechselstrom. Vieweg Verlag Wiesbaden, 2009.</p>

## Engineering Project Management

<b>Studiengang</b>	Automobiltechnologie Maschinenbau
<b>Studiengang</b>	Nachhaltige Fahrzeug- und Antriebstechnik (NAFA) Mechatronik und IT (MEIT) Wirtschaftsingenieurwesen (WIAT) Digitale Entwicklung und Simulation (DESI) Digitale Produktion (DIPO) Wirtschaftsingenieurwesen (WIMB)
<b>Modulbezeichnung</b>	Engineering Project Management
<b>Kürzel</b>	EPM
<b>Kurzbeschreibung</b>	Theorie und Anwendung von Projektmanagement in einem studentischen Projekt in Kleingruppen
<b>Fachsemester</b>	1
<b>Modulverantwortlich</b>	Prof. Dr. Alexander Rost
<b>Dozierende</b>	Prof. Dr. Alexander Rost
<b>Sprache</b>	Englisch Deutsch
<b>Zuordnung zum Curriculum</b>	Pflichtmodul
<b>Lehrform / SWS</b>	Seminaristischer Unterricht und Projektarbeit
<b>Arbeitsaufwand</b>	Präsenzstudium: 25h Eigenstudium: 125h
<b>ECTS</b>	5
<b>Fachliche Voraussetzungen</b>	-
<b>Qualifikationsziele</b>	Studierende wissen welche grundlegenden Projektmanagementmethoden es gibt und wie sie sie anwenden können. Studierende können ihr Projekt in einem Team konsequent als Prozess planen und bearbeiten, sowie mit Abweichungen umgehen. Studierende können Projektvisionen und -ziele erarbeiten.

	<p>Studierende verbessern ihre Fähigkeiten zur Zusammenarbeit und die Arbeitstechniken.</p> <p>Die „soziale Geländegängigkeit“ (Sozialkompetenz) der Studierende wird verbessert.</p>
<b>Inhalt</b>	<p>Rollen im Projektmanagement</p> <p>Stakeholder-Analyse</p> <p>Auftragsklärung</p> <p>Zeit-, Kosten- und Ressourcenplanung</p> <p>Umgang mit Risiken</p> <p>Zusammenarbeit im Team</p> <p>Agiles Projektmanagement</p> <p>Ergebnispräsentationen</p>
<b>Medienformen</b>	Div.
<b>Literatur</b>	<p>Burghardt (2008): Projektmanagement</p> <p>Cleland / King (1997): Project Management Handbook</p> <p>GPM (2019) (Hrsg.) Kompetenzbasiertes Projektmanagement</p> <p>PM Guide 2.0, IAPM,</p> <p><a href="https://www.iapm.net/de/zertifizierung/zertifizierungsgrundlagen/pm-guide-2-0">https://www.iapm.net/de/zertifizierung/zertifizierungsgrundlagen/pm-guide-2-0</a></p> <p>Kerzner (2003): Projektmanagement</p> <p>Litke (2005): Projektmanagement - Handbuch für die Praxis</p> <p>Patzak / Rattay (2004): Projektmanagement</p> <p>RKW / GPM (2011) (Hrsg.): Projektmanagement Fachmann</p> <p>Schelle / Ottmann / Pfeiffer (2008): ProjektManager</p> <p>Schelle et.al. (Hrsg.): Projekte erfolgreich managen (Loseblattwerk)</p>

## Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre

<b>Studiengang</b>	Automobiltechnologie Maschinenbau
<b>Studiengang</b>	Nachhaltige Fahrzeug- und Antriebstechnik (NAFA) Mechatronik und IT (MEIT) Wirtschaftsingenieurwesen (WIAT) Digitale Entwicklung und Simulation (DESI) Digitale Produktion (DIPO) Wirtschaftsingenieurwesen (WIMB)
<b>Modulbezeichnung</b>	Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre
<b>Kürzel</b>	BWL
<b>Kurzbeschreibung</b>	Grundlagenvorlesung zum Thema Betriebswirtschaftslehre
<b>Fachsemester</b>	1 (WIAT, WIMB) - 3 (NAFA, MEIT, DESI, DIPO)
<b>Modulverantwortlich</b>	Prof. Dr. Philipp Precht
<b>Dozierende</b>	Prof. Dr. Philipp Precht
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Zuordnung zum Curriculum</b>	Pflichtmodul
<b>Lehrform / SWS</b>	Seminaristischer Unterricht / 4 SWS
<b>Arbeitsaufwand</b>	Präsenzstudium: 45h Eigenstudium: 105h
<b>ECTS</b>	5
<b>Fachliche Voraussetzungen</b>	-
<b>Qualifikationsziele</b>	Die Studierenden - kennen und verstehen die grundlegenden betriebswirtschaftlichen Begriffe und ökonomischen Sachverhalte, - kennen die wichtigsten konstitutiven Entscheidungen eines Unternehmens (Geschäftsmodell, Standortwahl, Rechtsform) und können mögliche Kooperationsformen mit anderen Unternehmen beschreiben, - können den Managementprozess analysieren und erläutern sowie die Elemente dieses Prozesses (Planung, Entscheidung,

	<p>Führung, Organisation, Kontrolle) mit den Unternehmenszielen verbinden,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- wissen, welche wesentlichen Funktionen in Prozessen der betrieblichen Leistungserstellung zusammenwirken,</li> <li>- können die vielfältigen Beziehungen zwischen den betriebswirtschaftlichen Teilbereichen aufzeigen und diese auch interpretieren und bewerten.</li> </ul>
<b>Inhalt</b>	<p>Einführung in die Betriebswirtschaft</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Begriffe &amp; allgemeine Zusammenhänge in der BWL</li> <li>- Entwicklung der BWL</li> </ul> <p>Managementprozess</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Unternehmensziele</li> <li>- Planung</li> <li>- Entscheidungen</li> <li>- Kontrolle</li> <li>- Organisation</li> </ul> <p>Konstitutive Entscheidungen</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Geschäftsmodell</li> <li>- Standortwahl</li> <li>- Kooperationen</li> <li>- Rechtsform</li> </ul> <p>Die einzelnen Funktionsbereiche nach Porters Wertkette</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Forschung und Entwicklung</li> <li>- Einkauf und Materialwirtschaft</li> <li>- Produktion</li> <li>- Marketing und Vertrieb</li> <li>- Logistik</li> <li>- Kundenservice</li> <li>- Finanzen</li> <li>- Personalwesen</li> <li>- IT</li> </ul>
<b>Medienformen</b>	
<b>Literatur</b>	<p>Schmalen, Helmut; Pechtl, Hans: Grundlagen und Probleme der Betriebswirtschaft; Verlag Schäffer-Poeschel; aktuelle Auflage</p>

Vahs, D.; Schäfer-Kunz, J.: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre; Verlag Schäffer-Poeschel; aktuelle Auflage

Wöhe, G.; Döring, U.: Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre; Verlag Vahlen; aktuelle Auflage

---



---

<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Einleitung, Fahrzeugbauformen, Fahrwiderstandsberechnungen (Kräfte und Leistungen)</li> <li>- Grundlagen der Fahrzeugdynamik, dynamische Achslastverteilung, Schwerpunktbestimmung</li> <li>- Elektrische Antriebs- und Lade- und Batteriesysteme,</li> <li>- Verbrennungsmotorische Grundlagen und Bauformen,</li> <li>- Getriebetechnische Grundlagen und Bauformen</li> <li>- Hybridisierte Antriebssysteme</li> <li>- Viskoelektische Kraftübertragung am Reifen</li> <li>- Bremssysteme und Bauformen</li> </ul>
<b>Medienformen</b>	Beamer, Tafel, Unterlagen
<b>Literatur</b>	<p>Heißing, Fahrwerkhandbuch, Vieweg.</p> <p>Frömmig, Grundkurs Rennwagenteknik, Springer</p> <p>Fischer, Das Getriebebuch, Springer</p>

---



	<ul style="list-style-type: none"> <li>- den grundsätzlichen Aufbau und die Funktionsweise von Rechnern beschreiben</li> <li>- die in der Informatik üblichen Zahlensysteme beschreiben und in das Dezimalsystem umrechnen.</li> <li>- Zahlen-/Zeichendarstellungen im Rechner und damit zusammenhängende Berechnungsfehler beschreiben.</li> <li>- Algorithmen für neue Problemstellungen entwickeln.</li> <li>- Algorithmen mittels Flussdiagramm / Pseudocode beschreiben und analysieren.</li> <li>- Algorithmen in einer Programmiersprache korrekt und effizient umsetzen.</li> <li>- eine Entwicklungsumgebung zur Programmierung verwenden.</li> </ul>
<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- IT im Maschinen- und Automobilbau</li> <li>- Aufbau und Funktionsweise von Rechnern</li> <li>- Zahlensysteme: binär, oktal, dezimal, hexadezimal</li> <li>- Darstellung von Programmen, Zahlen und Zeichen im Rechner</li> <li>- Bausteine von Algorithmen, Darstellung von Algorithmen, Beispiele für Algorithmen</li> <li>- Konstrukte einer Programmiersprache</li> </ul>
<b>Medienformen</b>	Vortrag, Beamer, Tafel, Skript, Rechnerübungen
<b>Literatur</b>	<p>Ernst: Grundkurs Informatik. Vieweg und Teubner.</p> <p>Herold, Lurz, Wohlrabe: Grundlagen der Informatik. Pearson.</p>





## Konstruktion und CAx

<b>Studiengang</b>	Automobiltechnologie Maschinenbau
<b>Studiengang</b>	Nachhaltige Fahrzeug- und Antriebstechnik (NAFA) Mechatronik und IT (MEIT) Wirtschaftsingenieurwesen (WIAT) Wirtschaftsingenieurwesen (WIMB)
<b>Modulbezeichnung</b>	Konstruktion und CAx
<b>Kürzel</b>	CAX
<b>Kurzbeschreibung</b>	Der Kurs vermittelt Grundlagen des Technischen Zeichnens und verbindet diese mit einer Einführung in die Konstruktion mittels CAD.
<b>Fachsemester</b>	1 (NAFA, MEIT) - 3 (WIAT, WIMB)
<b>Modulverantwortlich</b>	Dipl.-Ing. Frank Höllein
<b>Dozierende</b>	Prof. Dr. Kai Hiltmann Dipl.-Ing. Frank Höllein
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Zuordnung zum Curriculum</b>	Pflichtmodul
<b>Lehrform / SWS</b>	Seminaristischer Unterricht mit integrierten Übungen / 4 SWS
<b>Arbeitsaufwand</b>	Präsenzstudium: 45h Eigenstudium: 105h, davon 15h angeleitet
<b>ECTS</b>	5
<b>Fachliche Voraussetzungen</b>	-
<b>Qualifikationsziele</b>	Die Studierenden können: <ul style="list-style-type: none"> <li>- kennen wesentliche Typen und Normen der technischen Kommunikation</li> <li>- kennen wesentliche genormte Maschinenelemente</li> <li>- technische Zeichnungen lesen</li> <li>- funktionale Zusammenhänge in technischen Baugruppen interpretieren</li> <li>- Normgerechte Konstruktionszeichnungen nach funktionellen und fertigungstechnischen Gesichtspunkten erstellen</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bauteile und Baugruppen mit Hilfe des CAx-Systems "Siemens NX" modellieren und Zeichnungen ableiten</li> <li>- einfache mechanische Baugruppen konzipieren und gestalten</li> </ul>
<b>Inhalt</b>	<p>Inhalte Konstruktion:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Freihandzeichnen</li> <li>- Ansichten, Projektionen, Schnitte</li> <li>- Zeichnungsorganisation, Normen</li> <li>- Bemaßung</li> <li>- Darstellung von Normteilen</li> <li>- Oberflächen</li> <li>- Toleranzen / Passungen</li> <li>- Form- und Lagetoleranzen</li> <li>- Prinzipien der Gestaltung</li> </ul> <p>Inhalte CAx:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Parametrisch assoziatives Modellieren</li> <li>- Skizzenerstellung</li> <li>- Bezugselemente</li> <li>- Einzelteilmodellierung</li> <li>- Baugruppen</li> <li>- Zeichnungsableitung</li> </ul>
<b>Medienformen</b>	Visualizer, Beamer, Tafel, CAx-Arbeitsplatz, Skript
<b>Literatur</b>	<p>Konstruktion:</p> <p>Labisch, S. und Wählich, G.: Technisches Zeichnen. Heidelberg: Springer-Vieweg, 6. Aufl. 2020. – ISBN 978-3658306496.</p> <p>Fritz, A.: Hoischen - Technisches Zeichnen. Berlin: Cornelsen, 39. Auflage 2024. – ISBN 978-3064524873.</p> <p>Schmid, D. u.a.: Konstruktionslehre Maschinenbau. Haan-Gruiten: Europa-Lehrmittel Nourney, Vollmer, 7. Aufl. 2021. – ISBN 978-3-7585-1400-5.</p> <p>CAx:</p> <p>Schabacker, Blaschke, Wunsch: Siemens NX für Einsteiger – kurz und bündig. Springer-Vieweg. 5. Aufl. 2023. – ISBN 978-3658428818.</p> <p>Siemens E-Learning Portal „Learning Advantage“. In NX integriert.</p>

## Kosten- und Leistungsrechnung

<b>Studiengang</b>	Automobiltechnologie Maschinenbau
<b>Studiengang</b>	Wirtschaftsingenieurwesen (WIAT) Wirtschaftsingenieurwesen (WIMB)
<b>Modulbezeichnung</b>	Kosten- und Leistungsrechnung
<b>Kürzel</b>	KLR
<b>Kurzbeschreibung</b>	In einem wettbewerbsintensiven Umfeld müssen Unternehmen zu konkurrenzfähigen Preisen anbieten können. Hierzu ist die Kenntnis von Kosten und Leistungen und funktionellen Zusammenhängen über deren Entstehung und Höhe relevant. Die Kostenrechnung gliedert sich in 3 Gebiete: Kostenartenrechnung, Kostenstellenrechnung und Kostenträgerrechnung sowie verschiedene Formen der Deckungsbeitragsrechnung und Instrumenten des Kostenmanagements.
<b>Fachsemester</b>	3
<b>Modulverantwortlich</b>	Prof. Dr. Georg Roth
<b>Dozierende</b>	Prof. Dr. Georg Roth
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Zuordnung zum Curriculum</b>	Pflichtmodul
<b>Lehrform / SWS</b>	
<b>Arbeitsaufwand</b>	150h
<b>ECTS</b>	5
<b>Fachliche Voraussetzungen</b>	
<b>Qualifikationsziele</b>	Kenntnis relevanter Größen und Grundbegriffe der Kostenrechnung sowie praxisorientierte Anwendung von wichtigen Techniken und Methoden der industriellen Kostenrechnung.
<b>Inhalt</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Einordnung der Kosten u- Leistungsrechnung in das RW</li> <li>2. Begriffe und Größen der Kosten u. Leistungsrechnung</li> <li>3. Kosteneinflussgrößen und Kostenfunktionen</li> </ol>

- 
4. Inhalte der Kostenartenrechnung
  5. Inhalte der Kostenstellenrechnung
  6. Kostenträgerstückrechnung und Methoden der  
Produktkalkulation
  7. Inhalte und Methoden der Deckungsbeitragsrechnung
  8. Methoden des Kostenmanagements

---

**Medienformen****Literatur**

---

## Logistik

<b>Studiengang</b>	Automobiltechnologie Maschinenbau
<b>Studiengang</b>	Wirtschaftsingenieurwesen (WIAT) Wirtschaftsingenieurwesen (WIMB)
<b>Modulbezeichnung</b>	Logistik
<b>Kürzel</b>	LOG
<b>Kurzbeschreibung</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Das Modul "Logistik" vermittelt ein grundlegendes Verständnis zu den Funktionen, Aufgaben und Einsatzbereichen einer betriebswirtschaftlichen &amp; unternehmensbezogenen Logistik</li> <li>- Darauf aufbauend werden die Prinzipien von schlanken Logistik- und Produktionssystemen kennengelernt und im Rahmen des Planspiels "Lean Paper Production" vertiefend behandelt</li> <li>- Darüber hinaus gilt es, Methoden zur Gesamtkostenanalyse in Logistiksystemen kennenzulernen</li> </ul>
<b>Fachsemester</b>	3
<b>Modulverantwortlich</b>	Prof. Dr. Philipp Precht
<b>Dozierende</b>	Prof. Dr. Philipp Precht
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Zuordnung zum Curriculum</b>	Pflichtmodul
<b>Lehrform / SWS</b>	Seminaristischer Unterricht / 4 SWS
<b>Arbeitsaufwand</b>	Präsenzstudium: 45h Eigenstudium: 105h
<b>ECTS</b>	5
<b>Fachliche Voraussetzungen</b>	-
<b>Qualifikationsziele</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lernen von Übersichtswissen über die Aufgaben, Phasen, Institutionen von Logistiksystemen</li> <li>- Verstehen des Stellenwertes der Logistik in Unternehmen verschiedener Branchen</li> <li>- Verstehen und Beurteilung von schlanken Produktions- und Logistiksystemen hinsichtlich der fünf Prinzipien von Lean Management</li> </ul>

	- Beurteilung von Gesamtkostenanalytischen Zusammenhängen in unternehmensinternen und unternehmensübergreifenden Logistiksystemen
<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Einführung Logistik - Begriffe, Zahlen, Daten &amp; Trends</li> <li>- Logistiksysteme &amp; Logistikprozesse</li> <li>- Lean Management</li> <li>- Planspiel: Lean Paper Production</li> <li>- Gesamtkosten-, Effizienz- &amp; Qualitätsdenken in der Logistik</li> </ul>
<b>Medienformen</b>	präsenz-, online- und hybrid
<b>Literatur</b>	<p>Gabler Lexikon Logistik, Wiesbaden, aktuelle Auflage</p> <p>Günter, H.-O. / Tempelmeier, H.: Produktion und Logistik - Supply Chain und Operations Management, Norderstedt, BoD - Books on Demand, aktuelle Auflage</p> <p>Günter, H.-O. / Tempelmeier, H.: Übungsbuch Produktion und Logistik, Berlin [u.a.], Springer, aktuelle Auflage</p> <p>Pfohl, H.-C.: Logistiksysteme – Betriebswirtschaftliche Grundlagen, Berlin, Heidelberg, aktuelle Auflage</p> <p>Klaus, P.: Logistikmanagement, in: Klaus, P. / Krieger, W. (Hrsg.) Schwemmer, M.: TOP 100 in der Logistik 2016/2017</p> <p>Ōno, Taiichi: Das Toyota-Produktionssystem, Frankfurt am Main [u.a.], Campus-Verl., 2009</p> <p>Schulte, Ch.: Logistik - Wege zur Optimierung der Supply Chain, München, Verlag Franz Vahlen, 2016</p>

## Management & Leadership

<b>Studiengang</b>	Automobiltechnologie Maschinenbau
<b>Studiengang</b>	Wirtschaftsingenieurwesen (WIAT) Wirtschaftsingenieurwesen (WIMB)
<b>Modulbezeichnung</b>	Management & Leadership
<b>Kürzel</b>	MLS
<b>Kurzbeschreibung</b>	Führung und -prozesse, sowie die Methoden des Managements
<b>Fachsemester</b>	4 oder 6
<b>Modulverantwortlich</b>	Prof. Dr. Andreas Grün
<b>Dozierende</b>	Prof. Dr. Andreas Grün
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Zuordnung zum Curriculum</b>	Pflichtmodul
<b>Lehrform / SWS</b>	Seminaristischer Unterricht / 4 SWS
<b>Arbeitsaufwand</b>	Präsenzstudium: 45h Eigenstudium: 105h
<b>ECTS</b>	5
<b>Fachliche Voraussetzungen</b>	Keine
<b>Qualifikationsziele</b>	Ziel ist es die Methoden des Managements und der Führung zu verstehen, um das Verhalten von Menschen zu verstehen und beeinflussen zu können. Hierzu gehört auch, die Optimierung von Prozessen und die Gestaltung von Veränderungsprozessen.
<b>Inhalt</b>	Aufgaben des Managements, sowie die Rollen im Management werden geklärt. Selbstmanagement, Personalmanagement und Personalführung. Hier geht es um Erkenntnisse im Zusammenhang der Personalplanung und -entwicklung, sowie um Motivationsfaktoren und Vergütungssysteme. Der Einfluss des Leaderships und des Organisationsdesigns auf die Ergebnisse werden diskutiert. Es soll der Einfluss von digitalen Prozessen auf die Personalführung geklärt werden.
<b>Medienformen</b>	Div.
<b>Literatur</b>	Kaehler, Boris: Führen als Beruf, Auflage 3, 2025

---

---

Krizanits, Joana; Leadership - Management - Führung, 2024.

---

## Marketing und Sales

<b>Studiengang</b>	Automobiltechnologie
<b>Studienzweig</b>	Wirtschaftsingenieurwesen (WIAT)
<b>Modulbezeichnung</b>	Marketing und Sales
<b>Kürzel</b>	MS
<b>Kurzbeschreibung</b>	<p>Einer der zentralen Erfolgsfaktoren der Führung von Unternehmen ist die Ausrichtung der unternehmerischen Aktivitäten an den Chancen und Risiken des dynamischen Marktes. Unternehmen steigern ihr Leistungsangebot und Wettbewerbsfähigkeit durch zielgerichtetes Marketing und passen sich auf diese Weise den ständig wechselnden Gegebenheiten des Marktes an. Das Modul Marketing und Sales vermittelt die Kenntnisse, strategische Situationsanalysen durchzuführen, realistische Marketingziele und Strategien zu entwickeln und geeignete Marketing-Instrumente einzusetzen. Dabei steht die Verbindung von Marketing und Sales, also dem gezielten Verkauf von Produkten, im Mittelpunkt. Fallstudien aus der Automobilbranche ergänzen das Modul praxisorientiert.</p>
<b>Fachsemester</b>	5
<b>Modulverantwortlich</b>	Dipl.-Betriebsw. Nicole Strehl
<b>Dozierende</b>	Dipl.-Betriebsw. Nicole Strehl
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Zuordnung zum Curriculum</b>	Pflichtmodul
<b>Lehrform / SWS</b>	Seminaristischer Unterricht / 4 SWS
<b>Arbeitsaufwand</b>	150h
<b>ECTS</b>	5
<b>Fachliche Voraussetzungen</b>	-
<b>Qualifikationsziele</b>	<p>Die Studierenden sollen Marketing als bewusste marktbezogene Denkhaltung, die alle unternehmerischen Aktivitäten prägt, kennenlernen. Dabei verstehen sie wie Unternehmen die passenden Zielgruppen finden und für ihre Leistung begeistern</p>

	können, sodass der gezielte Verkauf im Mittelpunkt steht. Durch konkrete Fallstudien sollen die Studierenden in der Lage sein, die wichtigsten Marketing- und Saleszusammenhänge zu verstehen und umzusetzen.
<b>Inhalt</b>	<p>Marketinggrundlagen</p> <p>Festlegung des Marketingplans</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Marketing als marktorientiertes Entscheidungsverhalten (Situationsanalyse, Marketingziele)</li> <li>- Marketing als Managementfunktion (Inhalt, Phasen und Ebenen der Marketingplanung)</li> </ul> <p>Marketingstrategien</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Relevante Entscheide im Strategieaufbau</li> <li>- Wahl des Marktes und der Marktsegmente</li> <li>- Strategische Verhaltensweisen</li> <li>- Positionierung</li> </ul> <p>Instrumente des Marketing-Mix</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Produktpolitik</li> <li>- Preispolitik</li> <li>- Kommunikationspolitik</li> <li>- Vertriebspolitik</li> </ul> <p>Gestaltung des Sales Managements</p> <p>Relationship Marketing</p> <p>Grundlagen der Marktforschung</p> <p>Marketingkonzept-Fallstudien</p>
<b>Medienformen</b>	Beamer, Tafel, Visualizer, Arbeitsblätter
<b>Literatur</b>	<p>Bruhn, M.: Marketing, Grundlagen für Studium und Praxis, Springer Gabler, 2022</p> <p>Becker, J.: Marketing-Konzeption, Grundlagen des zielstrategischen und operativen Marketing-Managements. Vahlen, 2018</p> <p>Kotler, P.: Grundlagen des Marketing, Pearson, 2019</p>

## Materials Science and Technology

<b>Studiengang</b>	Automobiltechnologie Maschinenbau
<b>Studiengang</b>	Nachhaltige Fahrzeug- und Antriebstechnik (NAFA) Mechatronik und IT (MEIT) Wirtschaftsingenieurwesen (WIAT) Digitale Entwicklung und Simulation (DESI) Digitale Produktion (DIPO) Wirtschaftsingenieurwesen (WIMB)
<b>Modulbezeichnung</b>	Materials Science and Technology
<b>Kürzel</b>	MST
<b>Kurzbeschreibung</b>	Many technical innovations today are achieved due to advances in Materials Design and Engineering. Materials Science will be introduced in this module as the foundation of all technical products. Manufacturing methods and processes, as well as the testing and analysis procedures required to select and characterize technical materials are presented. Focus will be given to metallic and polymer materials.
<b>Fachsemester</b>	2
<b>Modulverantwortlich</b>	Prof. Dr. Christopher Schunk
<b>Dozierende</b>	Prof. Dr. Christopher Schunk
<b>Sprache</b>	Englisch, Deutsch
<b>Zuordnung zum Curriculum</b>	Pflichtmodul
<b>Lehrform / SWS</b>	Seminaristischer Unterricht und Praktika / 4 SWS
<b>Arbeitsaufwand</b>	Präsenzstudium: 50h Eigenstudium: 100h
<b>ECTS</b>	5
<b>Fachliche Voraussetzungen</b>	Keine
<b>Qualifikationsziele</b>	-Students should be able to recognize relationships between material properties and material behavior and function -Students learn how to modify properties of technical components through processing of the material

	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Students learn how to determine material properties through applied material testing</li> <li>-Students learn how to select materials for specific applications</li> </ul>
<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Classification of materials</li> <li>-Structure of material and bond types</li> <li>-Properties and modification of technical materials               <ul style="list-style-type: none"> <li>-E.g., strengthening mechanisms of metals and viscous behavior of polymers</li> </ul> </li> <li>-Manufacture, refining, and processing of technical materials               <ul style="list-style-type: none"> <li>-E.g., heat treatment and alloying of metal and injection molding of polymers</li> </ul> </li> <li>-Material testing</li> <li>-Selected testing to deepen the understanding of material behavior and gain hands-on experience</li> </ul>
<b>Medienformen</b>	Beamer, Tafel, Visualizer, Arbeitsblätter
<b>Literatur</b>	<p>Seidel: Werkstofftechnik, Hanser 2012</p> <p>Solderia: Advanced Materials, de Gruyter 2020</p> <p>Bergmann: Werkstofftechnik 1, Hanser 2013</p> <p>Domke: Werkstoffkunde und Werkstoffprüfung, Cornelsen 2001</p> <p>Schwarz, Ebeling: Kunststoffkunde, Vogel 2007</p> <p>Kaiser: Kunststoffchemie für Ingenieure, Hanser 2011</p> <p>Menges et al.: Werkstoffkunde Kunststoffe, Springer 2011</p>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>- beherrschen die Grundlagen der Differentialrechnung von Funktionen einer Variablen</li> <li>- sind in der Lage, Grenz- und Extremwerte einer Funktion zu bestimmen</li> <li>- beherrschen die Grundlagen der Integralrechnung und erkennen ihren Bezug zur Differentialrechnung</li> </ul>
<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Funktionen mit einer Veränderlichen <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; elementare Funktionen, Definitions- und Wertebereiche, elementare Eigenschaften, Grenzwerte, Polynome, gebrochenrationale Funktionen, Partialbruchzerlegung, Einführung komplexer Zahlen, Folgen und Reihen</li> </ul> </li> <li>- Differentialrechnung bei einer Veränderlichen <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Differenzierbarkeit, Differentiationsregeln, Regeln von l'Hospital, höhere Ableitungen, Extremwerte, Kurvendiskussion</li> </ul> </li> <li>- Eindimensionale Integralrechnung <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Stammfunktion, Integrationsregeln, Hauptsatz der Differential- und Integralrechnung, Bestimmtes Integral, uneigentliches Integral, Flächenberechnung</li> </ul> </li> </ul>
<b>Medienformen</b>	Visualizer, Beamer, Laptop
<b>Literatur</b>	<p>Papula, L.: Mathematik für Ingenieure und Naturwissenschaftler, Band 1 (3 Bände, 1 Übungsbuch und 1 Formelsammlung), Vieweg+Teubner.</p> <p>Burg, K., Haf, H., Wille, F. und Meister, A. Höhere Mathematik für Ingenieure, Band I , Springer + Teuber Verlag</p>

## Mathematik 2

<b>Studiengang</b>	Automobiltechnologie Maschinenbau
<b>Studiengang</b>	Nachhaltige Fahrzeug- und Antriebstechnik (NAFA) Mechatronik und IT (MEIT) Wirtschaftsingenieurwesen (WIAT) Digitale Entwicklung und Simulation (DESI) Digitale Produktion (DIPO) Wirtschaftsingenieurwesen (WIMB)
<b>Modulbezeichnung</b>	Mathematik 2
<b>Kürzel</b>	MAT2
<b>Kurzbeschreibung</b>	Die Module Technische Mathematik 1 und 2 bilden die ingenieurwissenschaftliche Grundausbildung in der Mathematik. Im zweiten Teil wird die Differenzial- und Integralrechnung bei ausgewählten praxisbezogenen Fragestellungen angewandt und damit vertieft sowie auf mehrere Dimensionen erweitert. Abrundend liefert eine Einführung in die Welt der Differenzialgleichungen das Fundament für die mathematische Modellbildung.
<b>Fachsemester</b>	2
<b>Modulverantwortlich</b>	Prof. Dr. Martin Prechtl
<b>Dozierende</b>	Prof. Dr. Martin Prechtl
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Zuordnung zum Curriculum</b>	Pflichtmodul
<b>Lehrform / SWS</b>	Seminaristischer Unterricht / 4 SWS
<b>Arbeitsaufwand</b>	Präsenzstudium: 45h Eigenstudium: 105h, davon 11h angeleitet
<b>ECTS</b>	5
<b>Fachliche Voraussetzungen</b>	Mathematik 1
<b>Qualifikationsziele</b>	Die Studierenden

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- identifizieren und kategorisieren ingenieurwissenschaftliche Problemstellungen und formulieren dazu einen zielführenden mathematischen Lösungsansatz</li> <li>- können die Differenzial- und Integralrechnung bei spezifischen praktischen Fragestellungen sicher anwenden</li> <li>- besitzen die Fähigkeit, die Idee der Infinitesimalrechnung auf komplexe phys.-techn. Fragen zu übertragen</li> <li>- entwickeln einfache mathematische Modell und analysieren diese mit den Werkzeugen der Technischen Mathematik</li> </ul>
<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Anwendungen der Differenzialrechnung <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; lin. Regression, Newton-Iteration, Linearisierung, Differenzial, Taylor-Reihen</li> </ul> </li> <li>- Anwendungen der Integralrechnung <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Rotationskörper (Volumen, Schwerpunkt), Fourier-Reihen</li> </ul> </li> <li>- Funktionen mit mehreren Veränderlichen <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; partielle Ableitungen, Gradient, vollständiges Differenzial, Fehlerfortpflanzung, mehr-dim. Optimierung, lin. Regression, Bereichsintegrale</li> </ul> </li> <li>- Gewöhnliche Differenzialgleichungen <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; DGLs 1. Ordnung: Richtungsfeld, Lsg. und Anwendung ausgewählter DGLs</li> <li>&gt; Homogene und inhomogene lineare DGLs 2. Ordnung</li> </ul> </li> </ul>
<b>Medienformen</b>	Tafelanschrift, digitale Präsentation
<b>Literatur</b>	Papula, L.: Mathematik für Ingenieure und Naturwissenschaftler (3 Bände, 1 Übungsbuch, 1 Formelsammlung), Vieweg+Teubner

## Menschzentrierte Produktentwicklung in der Automobilindustrie

<b>Studiengang</b>	Automobiltechnologie
<b>Studienzweig</b>	Nachhaltige Fahrzeug- und Antriebstechnik (NAFA) Mechatronik und IT (MEIT) Wirtschaftsingenieurwesen (WIAT)
<b>Modulbezeichnung</b>	Menschzentrierte Produktentwicklung in der Automobilindustrie
<b>Kürzel</b>	MPE
<b>Kurzbeschreibung</b>	Im Rahmen einer Projektarbeit wird im Spannungsfeld zwischen menschlichen Bedürfnissen und technischen Möglichkeiten der menschzentrierte Gestaltungsprozesses angewendet, um eine Produktidee im Bereich der Automobilindustrie zu entwickeln.
<b>Fachsemester</b>	4 oder 6
<b>Modulverantwortlich</b>	Prof. Dr. Alisa Lindner
<b>Dozierende</b>	Prof. Dr. Alisa Lindner Prof. Dr. Ralf Reißing
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Zuordnung zum Curriculum</b>	Pflichtmodul
<b>Lehrform / SWS</b>	Seminaristischer Unterricht mit Übungen und Projektarbeiten / 4 SWS
<b>Arbeitsaufwand</b>	150h
<b>ECTS</b>	5
<b>Fachliche Voraussetzungen</b>	-
<b>Qualifikationsziele</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Die Studierenden können unter Anwendung des menschzentrierten Gestaltungsprozesses eine Produktidee im Bereich der Automobilindustrie entwickeln.</li> <li>- Sie können Anforderungen an ein Produkt ermitteln, dokumentieren, prüfen und verwalten.</li> <li>- Sie können diese Anforderungen in geeigneten Prototypen umsetzen und mit Nutzern evaluieren.</li> <li>- Sie können Prototypen verifizieren sowie validieren und dabei auf Nutzerfeedback zurückgreifen.</li> <li>- Sie können mit Nutzern zielgerichtet interagieren.</li> </ul>

---

	- Sie können produktiv in Teams arbeiten und sich selbst organisieren.
<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Innovationsmethoden als Treiber erfolgreicher Unternehmen</li> <li>- Durchlaufen des menschenzentrierten Gestaltungsprozesses nach ISO 9241-210</li> <li>- Produktentstehungsprozesse in der Automobilindustrie</li> <li>- Entwicklung eines Problemverständnisses zur Herleitung des Projektgegenstands</li> <li>- Methoden zur Analyse der Nutzerbedürfnisse im identifizierten Problemfeld</li> <li>- Dokumentation selbst erarbeiteter Anforderungen</li> <li>- Realisierung geeigneter Prototypen</li> <li>- Verifizierung und Validierung der Prototypen</li> </ul>
<b>Medienformen</b>	digitale Präsentationen, Impulsvorträge, Skripte, E-Books
<b>Literatur</b>	siehe Veranstaltungsunterlagen

---

## Mobilität und Verkehr

<b>Studiengang</b>	Automobiltechnologie
<b>Studiengang</b>	Nachhaltige Fahrzeug- und Antriebstechnik (NAFA)
	Mechatronik und IT (MEIT)
	Wirtschaftsingenieurwesen (WIAT)
<b>Modulbezeichnung</b>	Mobilität und Verkehr
<b>Kürzel</b>	MUV
<b>Kurzbeschreibung</b>	Die Veranstaltung vermittelt die hinter den Begriffen „Mobilität“ und „Verkehr“ stehenden Grundlagen, Konzepte und Theorien auf einer breiten interdisziplinären Basis. Mobilität wird als ein Basisprinzip moderner Gesellschaften aufgezeigt. Dabei werden die Bedingungen zur Gestaltung von Mobilität und Verkehr im Spannungsfeld von ökonomischen, sozialen und ökologischen Interessen behandelt sowie die zentralen Herausforderungen der Institutionen und Mitglieder der Gesellschaft aufgezeigt. Die Veranstaltung befasst sich mit Analysen von Mobilität und Verkehr; Beiträgen zur theoretischen und methodischen Konzeptionierung; zu Nachhaltigkeit und Folgenabschätzung; Mobilitätsmanagement und Interventionsstrategien.
<b>Fachsemester</b>	5
<b>Modulverantwortlich</b>	Prof. Dr. Mathias Wilde
<b>Dozierende</b>	Prof. Dr. Mathias Wilde
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Zuordnung zum Curriculum</b>	Pflichtmodul
<b>Lehrform / SWS</b>	Seminaristischer Unterricht / 4 SWS
<b>Arbeitsaufwand</b>	150h
<b>ECTS</b>	5
<b>Fachliche Voraussetzungen</b>	-
<b>Qualifikationsziele</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Die Studierenden lernen, die Begriffe "Mobilität" und "Verkehr" sachlich voneinander abzugrenzen und inhaltlich zu bestimmen.</li> <li>- Sie können die Determinanten der Verkehrsgenese im Personen- und Güterverkehr identifizieren, diese für die Gestaltung von</li> </ul>

	<p>Mobilität und Verkehr operationalisieren und Entwicklungspfade des Verkehrsgeschehens bewerten.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sie verstehen die Prinzipien nachhaltiger Mobilität und die damit verbundene Notwendigkeit zur Transformation von Verkehrstechnik, -systemen und -infrastruktur.</li> <li>- Sie erlangen ein kritisches Verständnis der zentralen Herausforderungen, die Institutionen und Mitglieder der Gesellschaft in Bezug auf Mobilität und Verkehr bewältigen müssen.</li> </ul>
<b>Inhalt</b>	<p>Einführung:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Definition und Begriffsklärung: Verkehr und Mobilität</li> <li>- Verkehrsentwicklung in Deutschland und Europa</li> </ul> <p>Verkehrsgenese:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Globale Verkehrsentwicklung: Personen- und Güterverkehr</li> <li>- Determinanten der Verkehrsnachfrage und des Mobilitätsverhaltens</li> <li>- Wirtschaftssysteme und Güterverkehrsentwicklung</li> </ul> <p>Einflussfaktoren und Rahmenbedingungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Raum- und Siedlungsstrukturen</li> <li>- Historische Entwicklungslinien des Verkehrs</li> </ul> <p>Nachhaltigkeit und Transformation:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundlagen nachhaltiger Mobilität</li> <li>- Prinzipien der nachhaltigen Mobilität und die Notwendigkeit zur Transformation von Verkehrstechnik, -systemen und -infrastruktur</li> </ul>
<b>Medienformen</b>	Beamer, Tafel, Overhead-Projektor, ZOOM
<b>Literatur</b>	Literaturquellen entsprechend den Angaben in der Veranstaltung (siehe entsprechende Unterlagen).

## Mobilitätsdienstleistungen - Konzepte und Geschäftsmodelle

<b>Studiengang</b>	Automobiltechnologie
<b>Studienzweig</b>	Wirtschaftsingenieurwesen (WIAT)
<b>Modulbezeichnung</b>	Mobilitätsdienstleistungen - Konzepte und Geschäftsmodelle
<b>Kürzel</b>	MKG
<b>Kurzbeschreibung</b>	Die Veranstaltung vermittelt anhand von Praxisbeispielen die Ausrichtung, den Aufbau und die Bestandteile neuer Mobilitätsdienstleistungen. Hierüber werden die allgemeinen Grundlagen von Geschäftsmodellen aufgezeigt und für die Studierenden verständlich gemacht. Ein Schwerpunkt liegt im Wandel der OEMs von klassischen Herstellern zu Anbietern von Mobilitätsdienstleistungen sowie der damit einhergehenden strategischen Neuausrichtung der Marktteilnehmenden. Die Veranstaltung geht auf geeignete Finanzierungsstrategien und Erlösmodelle für unterschiedliche Anwendungsfelder ein und befasst sich insbesondere mit datenbasierten Dienstleistungen der Plattform- und Sharing-Economy.
<b>Fachsemester</b>	4 oder 6
<b>Modulverantwortlich</b>	Prof. Dr. Mathias Wilde
<b>Dozierende</b>	Prof. Dr. Mathias Wilde
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Zuordnung zum Curriculum</b>	Pflichtmodul
<b>Lehrform / SWS</b>	Seminaristischer Unterricht / 4 SWS
<b>Arbeitsaufwand</b>	150h
<b>ECTS</b>	5
<b>Fachliche Voraussetzungen</b>	-
<b>Qualifikationsziele</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Die Studierenden erhalten einen Überblick über die am Markt agierenden Unternehmen und deren Dienstleistungen.</li> <li>- Sie lernen die Kriterien und Bestandteile der Geschäftsmodelle kennen.</li> <li>- Sie können Erlösmodelle bewerten und die Finanzierung von Mobilitätsdienstleistungen beurteilen.</li> </ul>

---

	- Die erworbenen Kenntnisse können sie auf berufspraktische Anwendungsfälle übertragen.
<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Marktübersicht zu neuen Mobilitätsdienstleistungen</li> <li>- Geschäftsmöglichkeiten und Anwendungsfälle (Use Cases)</li> <li>- Kundenzentrierte Mehrwertdienste</li> <li>- Wertschöpfungsketten vernetzter Mobilitätsdienstleistungen</li> <li>- technische, betriebswirtschaftliche und gesellschaftliche Herausforderungen</li> <li>- Anwendungsfelder vernetzter Mobilität, Connected-Car-Services</li> <li>- Kundenlösungen, Dienstleistungen und Kooperationen</li> <li>- Plattformökonomie und Systemintegration</li> <li>- Sharing-Economy</li> </ul>
<b>Medienformen</b>	Tafelanschrift, Beamer, schriftliche Unterlagen, online (ZOOM)
<b>Literatur</b>	Wilde, Mathias (2023): Vernetzte Mobilität: Grundlagen, Konzepte und Geschäftsmodelle. Berlin: Springer Vieweg. (= erfolgreich studieren).

---

## Nachhaltigkeit und Corporate Social Responsibility

<b>Studiengang</b>	Automobiltechnologie Maschinenbau
<b>Studiengang</b>	Wirtschaftsingenieurwesen (WIAT) Wirtschaftsingenieurwesen (WIMB)
<b>Modulbezeichnung</b>	Nachhaltigkeit und Corporate Social Responsibility
<b>Kürzel</b>	NCSR
<b>Kurzbeschreibung</b>	<p>Ausgehend von Theorien und Modellen zur Nachhaltigkeit vermittelt die Veranstaltung die Grundlage des gerechten und nachhaltigen Wirtschaftens. Als ein Instrument zur Umsetzung von Kriterien der Nachhaltigkeit setzt die Veranstaltung den Schwerpunkt auf die Rolle und die Verantwortung von Unternehmen in der Gesellschaft (Corporate Social Responsibility). Vermittelt werden die Ziele einer nachhaltigen Entwicklung (ESG) genauso wie die Gesetzgebung und Regelungen auf Ebene des Bundes und der EU. Die Veranstaltung verdeutlicht negative Auswirkungen unternehmerischer Tätigkeit auf Menschenrechte in globalen Wertschöpfungsketten, wie Kinderarbeit und Ausbeutung von Arbeitnehmern, zeigt die Folgen von Umweltverschmutzung sowie den Verlust an biologischer Vielfalt auf und schafft darüber ein Bewusstsein für nachhaltiges und verantwortungsvolles unternehmerisches Handeln. Wie Unternehmen ihre Nachhaltigkeitspflichten operationalisieren können, vermittelt die Veranstaltung anhand von Leitfäden, Ansätzen für die Entwicklung eines CSR-Profiles und den Bestandteilen von Nachhaltigkeitsberichten.</p>
<b>Fachsemester</b>	5
<b>Modulverantwortlich</b>	Prof. Dr. Mathias Wilde
<b>Dozierende</b>	Prof. Dr. Mathias Wilde
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Zuordnung zum Curriculum</b>	Pflichtmodul
<b>Lehrform / SWS</b>	Seminaristischer Unterricht / 4 SWS

<b>Arbeitsaufwand</b>	150h
<b>ECTS</b>	5
<b>Fachliche Voraussetzungen</b>	-
<b>Qualifikationsziele</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Die Studierendenerlernen die Grundlagen einer gerechten und nachhaltigen Wirtschaft, sie kennen die Aspekte der Nachhaltigkeit und verstehen die Verpflichtung zum verantwortungsvollen Handeln.</li> <li>- Sie können Gesetze, Richtlinien und Normen verschiedenen Handlungsfeldern zuordnen und auf berufspraktische Anwendungsfälle übertragen.</li> <li>- Sie können die Bestandteile von CRS-Profilen sowie Nachhaltigkeitsberichten benennen und deren Elemente anhand der Ziele nachhaltiger Entwicklung bewerten.</li> </ul>
<b>Inhalt</b>	<p>Einführung:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Gerechte und nachhaltige Wirtschaft</li> <li>- Grundlagen Nachhaltigkeit (Begriffe, Modelle, Theorien)</li> <li>- Grundlagen Corporate Social Responsibility (Begriffe, Modelle, Theorien)</li> <li>- Historische Entwicklung und Trends</li> </ul> <p>Handlungsfelder und Rahmenbedingungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Handlungsfelder der Nachhaltigkeit im Unternehmensumfeld und der CSR</li> <li>- Richtlinien und Gesetzgebung in Deutschland und der EU zum gerechten und nachhaltigen Wirtschaften (u.a. Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz (LkSG), EU-Nachhaltigkeitspflichten von Unternehmen)</li> <li>- Normen und Leitfäden (CSR ISO 26000, Sozialstandard SA 8000, Global Reporting Initiative, Compliance-Leitsätze und -Pflichten)</li> <li>- UN Sustainable Development Goals (SDGs) und ESG-Kriterien</li> </ul> <p>Praktische Umsetzung:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Prozesse und Leitfäden für die Entwicklung eines CSR-Profiles sowie von Nachhaltigkeitsberichten</li> <li>- Strategien zur nachhaltigen und verantwortungsvollen Unternehmensführung</li> </ul>

---

<b>Medienformen</b>	Beamer, Tafel, Overhead-Projektor, ZOOM
<b>Literatur</b>	Literaturquellen entsprechend den Angaben in der Veranstaltung (siehe entsprechende Unterlagen).

---



---

	wissenschaftlichen Präsentation; Reflexion von Erfahrungen und Selbstreflexion
<b>Inhalt</b>	Reflexion Praxiserfahrungen; Prinzipien und Methoden wissenschaftlichen Arbeitens; Präsentationstechniken; Vermittlung von Grundlagenwissen und Anwendung auf Praxisbericht und Praxisvortrag
<b>Medienformen</b>	Tafel, Beamer, ggf. E-Learning-Angebote
<b>Literatur</b>	Merkblatt Praxissemester, Richtlinien zu wissenschaftlichen Arbeiten für Berichte und Abschlussarbeiten (abrufbar auf den Seiten des Studiengangs Automobiltechnologie bzw. Maschinenbau auf MyCampus).

---



	<p>Methodenkompetenz:</p> <p>Die Studierenden sollen die Fähigkeit erwerben, juristische Problemfelder zu erkennen und einfache Fälle in der beruflichen Praxis selbständig – ggf. in Zusammenarbeit mit juristischen Fachexperten – zu lösen. Sie sollen hierzu in die juristische Methode und Fallarbeit eingeführt werden. Das Modul soll dazu führen, dass die Studierenden in ihren Fähigkeiten, rechtliche Sachverhalte zu verstehen, zu analysieren und zu kommunizieren gestärkt werden, um dadurch in der praktischen Tätigkeit rechtliche Risiken sicher abschätzen zu können.</p> <p>Sonstige Kompetenzen:</p> <p>Das Modul fördert die Team- und Organisationsfähigkeit, leitet aber auch zum selbständigen Arbeiten an.</p>
<b>Inhalt</b>	<p>Grundzüge des Privatrechts:</p> <p>Grundbegriffe des Rechts, Rechtssubjekte und Rechtsobjekte, Rechtsgeschäftliche Grundlagen, Stellvertretung, Schuldverhältnisse, Leistungsstörungen und Pflichtverletzungen, Besonders relevante Vertragstypen, rechtliche Aspekte des Internets</p> <p>Grundzüge des Handels- und Gesellschaftsrechts:</p> <p>Kaufmann, Vertriebswege, Handelskauf, Gesellschaftsformen</p> <p>Grundzüge des Arbeitsrechts:</p> <p>Arbeitsvertrag, Kündigung, Betriebsrat, Arbeitskampf</p>
<b>Medienformen</b>	Powerpoint-Präsentation, Skript zur Vorlesung
<b>Literatur</b>	<p>Skript zur Vorlesung</p> <p>Müssig, Wirtschaftsprivatrecht, C.F. Müller.</p> <p>Führich, Wirtschaftsprivatrecht, Verlag Vahlen.</p> <p>Schade, Wirtschaftsprivatrecht, Verlag Kohlhammer</p>

## Produktionsmanagement

<b>Studiengang</b>	Automobiltechnologie Maschinenbau
<b>Studiengang</b>	Digitale Produktion (DIPO) Wirtschaftsingenieurwesen (WIMB) Wirtschaftsingenieurwesen (WIAT)
<b>Modulbezeichnung</b>	Produktionsmanagement
<b>Kürzel</b>	PRM
<b>Kurzbeschreibung</b>	Produktionsmanagement vermittelt die wichtigsten Grundlagen über die Strukturierung, Organisation sowie das Management von Produktionsprozessen und deren wesentliche Ressourcen. Daneben werden die wichtigsten Kennzahlen und Kennzahlensysteme zur Effizienz und Leistungsmessung von verschiedenen Prozessen vermitteln.
<b>Fachsemester</b>	4 oder 6
<b>Modulverantwortlich</b>	Prof. Dr. Eva Brandmeier
<b>Dozierende</b>	Prof. Dr. Eva Brandmeier
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Zuordnung zum Curriculum</b>	Pflichtmodul DIPO, WIMB Wahlpflichtmodul WIAT
<b>Lehrform / SWS</b>	
<b>Arbeitsaufwand</b>	Präsenzstudium: 45h Eigenstudium: 105h
<b>ECTS</b>	5
<b>Fachliche Voraussetzungen</b>	-
<b>Qualifikationsziele</b>	Nach Abschluss des Moduls - kennen die Studierenden den Aufbau und die Struktur von Produktionsprozessen und können diese analysieren sowie optimieren - verstehen die Studierenden den Ablauf und die Herausforderungen der Produktion- und Ressourcenplanung

---

	- sind die Studierenden in der Lage Kennzahlensysteme zur Überwachung von Produktionsprozessen aufzubauen und notwendige Maßnahmen zu definieren
<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundlagen der Produktion</li> <li>- Unternehmens-, Arbeits- und Fertigungsorganisation</li> <li>- Fabrikplanung</li> <li>- Prozessmodellierung und -optimierung</li> <li>- Arbeitsbewertung und Entgeltsysteme</li> <li>- Produktionsplanung und -steuerung</li> <li>- Grundlagen der Kostenrechnung in der Produktion</li> <li>- Kennzahlen und Kennzahlensysteme in der Produktion</li> </ul>
<b>Medienformen</b>	Skript, Tafel-/ Whiteboardanschrift, Beamer
<b>Literatur</b>	Günter Fandel, Allegra Fistek, Sebastian Stütz: Produktionsmanagement; Springer Verlag, Berlin.

---



---

<b>Medienformen</b>	(nicht relevant)
<b>Literatur</b>	Aufgabenspezifisch

---

## Projekt Formula Student

<b>Studiengang</b>	Automobiltechnologie
<b>Studiengang</b>	Nachhaltige Fahrzeug- und Antriebstechnik (NAFA)
	Mechatronik und IT (MEIT)
	Wirtschaftsingenieurwesen (WIAT)
<b>Modulbezeichnung</b>	Projekt Formula Student
<b>Kürzel</b>	PFS
<b>Kurzbeschreibung</b>	Studierende bearbeiten eigenständig oder im Team eine Aufgabenstellung aus dem Bereich der Formula Student.
<b>Fachsemester</b>	4, 5 oder 6
<b>Modulverantwortlich</b>	Prof. Dr. Matthias Geuß
<b>Dozierende</b>	Betreuende Professorin / betreuender Professor
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Zuordnung zum Curriculum</b>	Wahlpflichtmodul
<b>Lehrform / SWS</b>	Hausarbeit
<b>Arbeitsaufwand</b>	150h
<b>ECTS</b>	5
<b>Fachliche Voraussetzungen</b>	-
<b>Qualifikationsziele</b>	Studierende können selbständig oder im Team in Abstimmung mit dem Formula Student Team der Hochschule Coburg (CAT Racing) für eine technische und / oder wirtschaftsingenieurspezifische Aufgabenstellung aus dem Bereich der Formula Student Lösungen entwickeln, eigenständig die notwendige Einarbeitung organisieren und selbständig ein Zeitmanagement unter Berücksichtigung übergeordneter Randbedingungen zur Bearbeitung der Aufgabe planen.
<b>Inhalt</b>	Einarbeitung in eine Aufgabenstellung aus dem Bereich der Formula Student, eigenständige Lösungsfindung, eigenständiges Zeitmanagement, jeweils unter Berücksichtigung übergeordneter Randbedingungen, die sich aus den Erfordernissen des Teams ergeben. Dokumentation als Abschlussbericht.
<b>Medienformen</b>	(nicht relevant)

---

**Literatur****Aufgabenspezifisch**

---

## Projekt Wirtschaftsinformatik

<b>Studiengang</b>	Automobiltechnologie Maschinenbau
<b>Studiengang</b>	Wirtschaftsingenieurwesen (WIAT) Wirtschaftsingenieurwesen (WIMB)
<b>Modulbezeichnung</b>	Projekt Wirtschaftsinformatik
<b>Kürzel</b>	PWI
<b>Kurzbeschreibung</b>	
<b>Fachsemester</b>	5
<b>Modulverantwortlich</b>	Prof. Dr. Claus-Burkard Böhnlein
<b>Dozierende</b>	Prof. Dr. Claus-Burkard Böhnlein
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Zuordnung zum Curriculum</b>	Wahlpflichtmodul
<b>Lehrform / SWS</b>	Lehrvortrag (LV) / seminaristischer Unterricht (SU) / Präsentation (P) / 4 SWS
<b>Arbeitsaufwand</b>	Präsenzstudium: 45h Eigenstudium: 105h
<b>ECTS</b>	5
<b>Fachliche Voraussetzungen</b>	-
<b>Qualifikationsziele</b>	<p>Fachkompetenzen:</p> <p>Die Studierenden können</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ein vorgegebenes Projektthema selbständig im Team bearbeiten.</li> <li>• eine eigenständige Literaturrecherche sowie Analyse durchführen und eine methodische fundierte Lösung der Aufgabenstellung erarbeiten können.</li> <li>• eine Projektarbeit unter Einhaltung von Formathinweisen und wissenschaftlichen Zitierregeln erstellen und die wesentlichen themenbezogenen Aspekte und Ergebnisse in einem Projektvortrag präsentieren.</li> </ul> <p>Methodenkompetenzen:</p> <p>Die Studierenden können</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• sich im Team selbst organisieren, die Themenstellung in Teilaktivitäten strukturieren und hierfür eine Software-Lösung einsetzen.</li> <li>• für die Einhaltung der Formathinweise in Projektarbeit und Präsentation die Funktionalität einer marktüblichen Textverarbeitung bzw. Präsentationssoftware nutzen.</li> </ul>
<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Themenvergabe und Themeneinordnung</li> <li>• Formale Aspekte, Hinweise zur Literatuarbeit, Zitierweise und Präsentation</li> <li>• Besprechung der Gliederung, des Projektplans und der Aufgabenverteilung im Team</li> <li>• Individuelle Betreuung der studentischen Projektteams</li> <li>• Abschlusspräsentation</li> </ul>
<b>Medienformen</b>	
<b>Literatur</b>	Abhängig von der Themenstellung

## Rechnungswesen

<b>Studiengang</b>	Automobiltechnologie Maschinenbau
<b>Studiengang</b>	Wirtschaftsingenieurwesen (WIAT) Wirtschaftsingenieurwesen (WIMB)
<b>Modulbezeichnung</b>	Rechnungswesen
<b>Kürzel</b>	RW
<b>Kurzbeschreibung</b>	Das Modul Rechnungswesen (RW) gehört zu den Schwerpunktgebieten der BWL. Optimierung betrieblicher Entscheidungen ist ohne Informationen aus dem RW nicht möglich.  2 Hauptbereiche werden im Modul behandelt: 1. Die (Finanz-)Buchhaltung mit der Verbuchung aller Geschäftsvorfälle in Unternehmen. 2. Die Grundlagen zur Erstellung eines Jahresabschlusses mit Bilanz und GuV.
<b>Fachsemester</b>	2
<b>Modulverantwortlich</b>	Prof. Dr. Georg Roth
<b>Dozierende</b>	Prof. Dr. Georg Roth
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Zuordnung zum Curriculum</b>	Pflichtmodul
<b>Lehrform / SWS</b>	Seminaristischer Unterricht / 4 SWS
<b>Arbeitsaufwand</b>	Präsenzstudium: 45h Eigenstudium: 105h
<b>ECTS</b>	5
<b>Fachliche Voraussetzungen</b>	-
<b>Qualifikationsziele</b>	Die Studierenden verfügen nach erfolgreichem Abschluss des Moduls über  - fundierte anwendungsfähige Kenntnisse zu den betrieblichen Buchungssystemen im Bereich der Finanzbuchhaltung.

- Sie haben die grundlegende Buchführungsmethodik und -technik verstanden und können diese auf konkrete buchungsrelevante Fragestellungen aus der Unternehmenspraxis anwenden.
- Sie verstehen die Grundsätze zur Aufstellung des Jahresabschlusses und dessen Inhalte sowie Aufbau.

**Inhalt**

1. Finanzbuchhaltung als Teil des RW
2. Grundlagen der Buchhaltung
3. Technik wichtiger Buchungsprinzipien
4. Verbuchung wichtiger Geschäftsvorfälle im Industriebetrieb
5. Abschlussbuchungen und Vorbereitung des Jahresabschlusses
6. Buchungen im internationalen Kontext

**Medienformen****Literatur**

Döring, Ulrich: Buchhaltung und Jahresabschluss

## Seminar zu aktuellen Themen aus Wirtschaft, Politik und Finanzen

<b>Studiengang</b>	Automobiltechnologie Maschinenbau
<b>Studiengang</b>	Wirtschaftsingenieurwesen (WIMB) Wirtschaftsingenieurwesen (WIAT)
<b>Modulbezeichnung</b>	Seminar zu aktuellen Themen aus Wirtschaft, Politik und Finanzen
<b>Kürzel</b>	SWPF
<b>Kurzbeschreibung</b>	In diesem Seminar werden die Studierenden in die Lage versetzt, aktuelle Entwicklungen und Herausforderungen in den Bereichen Wirtschaft, Politik und Finanzen zu analysieren und zu diskutieren. Studierende bearbeiten eigenständig oder im Team eine Aufgabenstellung zu den genannten Themenbereichen.
<b>Fachsemester</b>	4 oder 6
<b>Modulverantwortlich</b>	Prof. Dr. Philipp Precht
<b>Dozierende</b>	Prof. Dr. Philipp Precht
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Zuordnung zum Curriculum</b>	Wahlpflichtmodul
<b>Lehrform / SWS</b>	Seminaristischer Unterricht / 4 SWS
<b>Arbeitsaufwand</b>	Präsenzstudium: 45h Eigenstudium: 105h
<b>ECTS</b>	5
<b>Fachliche Voraussetzungen</b>	-
<b>Qualifikationsziele</b>	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben fundiertes Wissen über aktuelle wirtschaftliche, politische und finanzielle Entwicklungen.</li> <li>- sind in der Lage, komplexe wirtschaftliche, politische und finanzielle Sachverhalte zu analysieren und zu bewerten.</li> <li>- können relevante Daten und Informationen recherchieren, interpretieren und in einen größeren Kontext einordnen.</li> <li>- stärken ihre Fähigkeit zur Selbstorganisation und zum eigenständigen Lernen. Sie sind in der Lage, sich selbstständig in</li> </ul>

	neue Themen einzuarbeiten und ihre Lernprozesse zu reflektieren und zu optimieren.
<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Analyse aktueller wirtschaftlicher Entwicklungen und Trends</li> <li>- Diskussion politischer Ereignisse und deren Auswirkungen auf die Wirtschaft</li> <li>- Untersuchung finanzieller Märkte und deren Dynamiken</li> <li>- Fallstudien zu aktuellen Themen aus Wirtschaft, Politik und Finanzen</li> </ul>
<b>Medienformen</b>	diverse
<b>Literatur</b>	aktuelle Tagespresse, diverse Medien

## Statistik und Datenanalyse

<b>Studiengang</b>	Automobiltechnologie Maschinenbau
<b>Studiengang</b>	Wirtschaftsingenieurwesen (WIAT) Wirtschaftsingenieurwesen (WIMB)
<b>Modulbezeichnung</b>	Statistik und Datenanalyse
<b>Kürzel</b>	SDA
<b>Kurzbeschreibung</b>	Das Modul gibt eine Einführung in grundlegenden Konzepten und Methoden der deskriptiven und induktiven Statistik. Im Rahmen der deskriptiven Statistik erfolgt ein Überblick über wichtige statistische Begriffe (z. B. Lageparameter, Streuungsmaße, Zusammenhänge und Korrelationen) und einfache Methoden (z.B. Regression, Assoziation Korrelation). Außerdem werden die Grundlagen der induktiven Statistik und der Wahrscheinlichkeitsrechnung vermittelt. Hierin geht es u. a. um unterschiedliche statistische Verteilungen, Stichproben, Zufallsvariablen, Stichprobenziehung und Schätzverfahren. Die Kenntnis wichtiger Tests und die Systematik zur Anwendung von geeigneten Testverfahren für unterschiedliche technische und Fragestellungen rundet die Inhalte ab.
<b>Fachsemester</b>	3
<b>Modulverantwortlich</b>	Prof. Dr. Tilo Strutz
<b>Dozierende</b>	Prof. Dr. Tilo Strutz
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Zuordnung zum Curriculum</b>	Pflichtmodul
<b>Lehrform / SWS</b>	Seminaristischer Unterricht / 2 SWS, Übung / 2 SWS
<b>Arbeitsaufwand</b>	Präsenzstudium: 45h Eigenstudium: 105h
<b>ECTS</b>	5
<b>Fachliche Voraussetzungen</b>	Kenntnisse in höherer Mathematik
<b>Qualifikationsziele</b>	Die Studierenden

- erwerben Basiswissen und Fertigkeiten in Statistik, insbesondere statistische Kennzahlen, Verteilungen, Verteilungsdichten, Hypothesen und Hypothesentests,
- erkennen Querverbindungen zu Technik und Wirtschaft,
- üben mathematische und insbesondere statistische Denk- und Arbeitsweisen an konkreten Fragestellungen,
- entwickeln mathematische und statistische Intuition und erlernen deren Umsetzung in präzise Begriffe und formale Begründungen,
- verbessern das Abstraktionsvermögen

**Inhalt**

- Deskriptive Statistik
  - > Statistische Maßzahlen
  - > Regressionsanalyse
  - > Korrelation
  - > Zeitreihenanalyse
  - > Varianzanalyse
- Wahrscheinlichkeitsrechnung
- Induktive Statistik
  - > Statistische Testverfahren
  - > Hypothesen und Überprüfung

**Medienformen**
**Literatur**

## Supply and Operations Management

<b>Studiengang</b>	Automobiltechnologie Maschinenbau
<b>Studiengang</b>	Wirtschaftsingenieurwesen (WIMB) Wirtschaftsingenieurwesen (WIAT)
<b>Modulbezeichnung</b>	Supply and Operations Management
<b>Kürzel</b>	SOM
<b>Kurzbeschreibung</b>	
<b>Fachsemester</b>	4 oder 6
<b>Modulverantwortlich</b>	Prof. Dr. Ulrich Heil
<b>Dozierende</b>	Prof. Dr. Ulrich Heil
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Zuordnung zum Curriculum</b>	Wahlpflichtmodul
<b>Lehrform / SWS</b>	Seminaristischer Unterricht / 4 SWS
<b>Arbeitsaufwand</b>	Präsenzstudium: 45h Eigenstudium: 105h
<b>ECTS</b>	5
<b>Fachliche Voraussetzungen</b>	-
<b>Qualifikationsziele</b>	<p>Fachkompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Studierenden erarbeiten aktuelle Themen des Supply und Operations Management und gewinnen neue Einsichten in den augenblicklichen Diskussionsstand verschiedener Problemstellungen.</li> <li>• Über die kritische Auseinandersetzung mit den Themen und den Fachdiskussionen, bilden sich die Studierenden ihre eigene Meinung und vertreten sie in den Gruppengesprächen.</li> <li>• Sie lernen die wichtigsten Aspekte wissenschaftlichen Arbeitens kennen und setzen sie in ihren Projektarbeiten um.</li> <li>• Die vorhandenen Präsentationskompetenzen und -fähigkeiten werden weiterentwickelt.</li> </ul> <p>Methodenkompetenzen:</p>

- Die Studierende sollen sich selbst organisiert in neue Themenstellungen einarbeiten können.
- Wissenschaftliche Methoden sollen sicher insbes. bei der Erstellung der Seminararbeit angewandt werden.
- Die Studierenden sollen Suchwerk- bzw. Literaturrecherchewerkzeuge (z. B. Bibliothekskataloge, Fachdatenbanken, etc.) verstehen und eine eigenständige, vollständige Literaturrecherche mit Problembezug durchführen.
- Unterschiedliche Quellen sollen bewertet und für die Ausarbeitung der Seminararbeit gezielt eingesetzt werden.
- Sie erlernen und üben die professionelle Erstellung einer Fachpräsentation mithilfe von geeigneten Softwaretools (wie bpsw. PowerPoint).

#### **Inhalt**

- Es werden aktuelle Themen aus dem Bereich Supply und Operations Management in der ersten Veranstaltung vergeben (Wahl oder Los).
- Diese müssen durch die Studierenden selbstständig wissenschaftlich erarbeitet und in Form einer Studienarbeit erörtert werden.
- Vor der Erstellung der Seminararbeit werden Exposé erstellt, die das geplante Vorgehen und den Aufbau der Seminararbeit enthalten. Diese werden in der Gruppe vorgestellt und diskutiert.
- Während der Erstellung der Arbeit werden die Studierenden individuell betreut.
- Nach der Abgabe der Seminararbeit erstellen die Studierenden passende Abschlusspräsentationen und halten sie vor der Gruppe. Die Inhalte werden dann in der Gruppe diskutiert.
- Es folgt ein Gruppenfeedback zum Vortrag

#### **Medienformen**

##### **Literatur**

Theisen, M., Wissenschaftliches Arbeiten, Erfolgreich bei Bachelor- und Masterarbeit, 18. Auflage, München 2021

## Supply Chain Management

<b>Studiengang</b>	Automobiltechnologie Maschinenbau
<b>Studiengang</b>	Wirtschaftsingenieurwesen (WIAT) Wirtschaftsingenieurwesen (WIMB)
<b>Modulbezeichnung</b>	Supply Chain Management
<b>Kürzel</b>	SCM
<b>Kurzbeschreibung</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aufbauend auf dem Modul "Logistik" werden im Modul "Supply Chain Management" gesamte Liefer- bzw. Wertschöpfungsketten unter logistischen Gesichtspunkten analysiert, konfiguriert und optimiert</li> <li>- Dazu werden Methoden zur Lösung von Analyse-, Planungs- und Optimierungsproblemen kennengelernt</li> <li>- Im Speziellen wirft das Modul einen Blick auf Steuerungsprobleme in Supply Chain und verdeutlicht diese anhand des Planspiels "Beergame"</li> </ul>
<b>Fachsemester</b>	4 oder 6
<b>Modulverantwortlich</b>	Prof. Dr. Philipp Precht
<b>Dozierende</b>	Prof. Dr. Philipp Precht
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Zuordnung zum Curriculum</b>	Pflichtmodul
<b>Lehrform / SWS</b>	Seminaristischer Unterricht / 4 SWS
<b>Arbeitsaufwand</b>	Präsenzstudium: 45h Eigenstudium: 105h
<b>ECTS</b>	5
<b>Fachliche Voraussetzungen</b>	Logistik
<b>Qualifikationsziele</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kennenlernen von wichtigen Planungs- und Analyseproblemen bei der Konfiguration von Supply Chains</li> <li>- Anwendung von grundlegenden Methoden zur Lösung der Analyse-, Planungs- und Optimierungsprobleme in Supply Chains</li> <li>- Anwendung der Methoden und Verfahren auf Probleme in der industriellen Praxis</li> </ul>

<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Von der Logistik zum SCM</li> <li>- Konfiguration von Supply Chains <ul style="list-style-type: none"> <li>o Lieferantenauswahl/ Sourcing</li> <li>o Standortplanung</li> <li>o Materialbedarfsplanung</li> </ul> </li> <li>- Steuerung von Supply Chains <ul style="list-style-type: none"> <li>o Steuerungsansätze</li> <li>o Bullwhip-Effekt</li> <li>o Planspiel „Beergame“</li> </ul> </li> <li>- Auto-ID Einsatz in SC-Anwendungen <ul style="list-style-type: none"> <li>o Grundlagen Auto-ID</li> <li>o Machbarkeitsanalyse zum Einsatz von Auto-ID-Systemen</li> </ul> </li> </ul>
<b>Medienformen</b>	präsenz-, online- und hybrid
<b>Literatur</b>	<p>Finkenzeller, K.: RFID-Handbuch - Grundlagen und praktische Anwendungen von Transpondern, kontaktlosen Chipkarten und NFC, München, Hanser, aktuelle Auflage</p> <p>Franke, W.: RFID - Leitfaden für die Logistik, Anwendungsgebiete, Einsatzmöglichkeiten, Integration, Praxisbeispiele, Wiesbaden, Gabler, aktuelle Auflage</p> <p>Gabler Lexikon Logistik, 4. Aufl., Wiesbaden, aktuelle Auflage</p> <p>Gudehus, T.: Logistik I. Grundlagen, Verfahren und Strategien, Springer, aktuelle Auflage</p> <p>Günter, H.-O. / Tempelmeier, H.: Produktion und Logistik - Supply Chain und Operations Management, Norderstedt, BoD - Books on Demand, aktuelle Auflage</p> <p>Günter, H.-O. / Tempelmeier, H.: Übungsbuch Produktion und Logistik, Berlin [u.a.], Springer, aktuelle Auflage</p> <p>Pfohl, H.-C.: Logistiksysteme – Betriebswirtschaftliche Grundlagen, Berlin, Heidelberg, aktuelle Auflage</p> <p>Precht, P.: Nutzenpronose der RFID-Technologie – Ein Beitrag zur vorausschauenden Strukturierung, Beschreibung und Bewertung der Nutzenpotenziale von RFID-Anwendungen in der Logistik, Fraunhofer Verlag, aktuelle Auflage</p>

Schulte, Ch.: Logistik - Wege zur Optimierung der Supply Chain,  
München, Verlag Franz Vahlen, aktuelle Auflage

---

## Technikfolgenabschätzung

<b>Studiengang</b>	Automobiltechnologie Maschinenbau
<b>Studiengang</b>	Digitale Produktion (DIPO) Wirtschaftsingenieurwesen (WIMB) Wirtschaftsingenieurwesen (WIAT)
<b>Modulbezeichnung</b>	Technikfolgenabschätzung
<b>Kürzel</b>	TAB
<b>Kurzbeschreibung</b>	
<b>Fachsemester</b>	4 oder 6
<b>Modulverantwortlich</b>	Prof. Dr. Mathias Wilde
<b>Dozierende</b>	Prof. Dr. Mathias Wilde
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Zuordnung zum Curriculum</b>	Wahlpflichtmodul
<b>Lehrform / SWS</b>	Seminaristischer Unterricht / 4 SWS
<b>Arbeitsaufwand</b>	Präsenzstudium: 45h Eigenstudium: 105h
<b>ECTS</b>	5
<b>Fachliche Voraussetzungen</b>	-
<b>Qualifikationsziele</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Die Studierenden kennen die Grundlagen und Methoden der Technikfolgenabschätzung und verstehen deren Bedeutung für eine nachhaltige Entwicklung.</li> <li>- Sie können Methoden zur Bewertung technologischer Auswirkungen anwenden und Entscheidungen anhand ethischer, ökologischer und gesellschaftlicher Kriterien begründen.</li> <li>- Sie sind in der Lage, die Ergebnisse von Technikfolgenabschätzungen praxisnah aufzubereiten und verständlich zu kommunizieren.</li> </ul>
<b>Inhalt</b>	- Systemische Beurteilung von Technologien: Reflektierte Analyse der Chancen und Risiken technologischer Entwicklungen unter Berücksichtigung von Nachhaltigkeit und gesellschaftlicher Verantwortung.

- 
- Abwägung und Steuerung: Entwicklung von Strategien zur Bewertung technologischer Alternativen und Einleitung von Steuerungsprozessen zur Minimierung negativer Auswirkungen.
  - Wissens- und Technologietransfer: Erstellung und Vermittlung stakeholder-spezifischer Informationen zur Förderung des Technologietransfers und der Akzeptanz von Innovationen.
  - Entscheidungsprozesse verstehen: Analyse politischer, gesellschaftlicher und wirtschaftlicher Entscheidungsprozesse im Kontext von Technologieinnovationen.
  - Wirkungsanalysen: Durchführung von Wirkungsanalysen sozio-technischer Innovationen zur Unterstützung einer nachhaltigen Entwicklung.

**Medienformen**

Beamer, Tafel, Overhead-Projektor, MS Teams

**Literatur**

Literaturquellen entsprechend den Angaben in der Veranstaltung (siehe bereitgestellte Unterlagen).

---

## Technische Mechanik 1

<b>Studiengang</b>	Automobiltechnologie Maschinenbau
<b>Studiengang</b>	Nachhaltige Fahrzeug- und Antriebstechnik (NAFA) Mechatronik und IT (MEIT) Wirtschaftsingenieurwesen (WIAT) Digitale Entwicklung und Simulation (DESI) Digitale Produktion (DIPO) Wirtschaftsingenieurwesen (WIMB)
<b>Modulbezeichnung</b>	Technische Mechanik 1
<b>Kürzel</b>	TM1
<b>Kurzbeschreibung</b>	Statik / Festigkeitslehre / Vektoralgebra / Matrizenrechnung
<b>Fachsemester</b>	1
<b>Modulverantwortlich</b>	Prof. Dr. Ingo Faber
<b>Dozierende</b>	Prof. Dr. Ingo Faber
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Zuordnung zum Curriculum</b>	Pflichtmodul
<b>Lehrform / SWS</b>	Seminaristischer Unterricht 4 SWS mit integrierten Übungen
<b>Arbeitsaufwand</b>	Präsenzstudium: 45h Eigenstudium: 105h, davon 11h angeleitet
<b>ECTS</b>	5
<b>Fachliche Voraussetzungen</b>	-
<b>Qualifikationsziele</b>	Die Studierenden können die Grundlagen des statischen Gleichgewichts bei starren Körpern reproduzieren. Die Studierenden können Freikörperbilder starrer Körper in der Ebene und im Raum konstruieren. Die Studierenden entwickeln Lösungsstrategien zur Ermittlung von Lager- und Gelenkreaktionen sowie zur Berechnung innerer Kräfte in Starrkörpern und Systemen starrer Körper. Die Studierenden können die Inneren Schnittgrößen von Stäben, Torsionsstäben und Biegebalken ermitteln.

	<p>Die Studierenden können die linear-elastische Verformung von Stäben, Torsionsstäben und Biegebalken berechnen und die resultierenden Spannungszustände ermitteln.</p> <p>Die Studierenden können statisch überbestimmte Probleme mit Stäben, Torsionsstäben und Biegebalken über Superpositionen selbst zu konstruierender Teillastfälle bestimmen.</p> <p>Die Studierenden können Komponentenspannungen, Hauptspannungen und Vergleichsspannungen (NSH, SSH und GEH) erklären.</p> <p>Die Studierenden können Werkstoffe charakterisieren und die notwendige Vorgehensweise für einen statischen Festigkeitsnachweis entwickeln.</p>
<b>Inhalt</b>	<p>Vektorrechnung</p> <p>Kräfte- und Momentengleichgewichte am Punkt, starren Körpern und Systemen starrer Körper</p> <p>Schnittgrößen</p> <p>Mechanische Materialeigenschaften / Zugversuch</p> <p>Verzerrungen</p> <p>Spannungen / Festigkeitshypothesen</p> <p>Verformung von Stab, Torsionsstab und Biegebalken</p> <p>Lösung von statisch unbestimmten Systemen</p>
<b>Medienformen</b>	Tafelanschrieb, Powerpoint
<b>Literatur</b>	<p>Russel C. Hibbeler: Technische Mechanik 1, Statik, 2012, ISBN 978-3-86894-125-8.</p> <p>Russel C. Hibbeler: Technische Mechanik 2, Festigkeitslehre, 2013, ISBN 978-3-86894-126-5.</p>

## Technische Mechanik 2

<b>Studiengang</b>	Automobiltechnologie Maschinenbau
<b>Studiengang</b>	Nachhaltige Fahrzeug- und Antriebstechnik (NAFA) Mechatronik und IT (MEIT) Wirtschaftsingenieurwesen (WIAT) Digitale Entwicklung und Simulation (DESI) Digitale Produktion (DIPO) Wirtschaftsingenieurwesen (WIMB)
<b>Modulbezeichnung</b>	Technische Mechanik 2
<b>Kürzel</b>	TM2
<b>Kurzbeschreibung</b>	Das Modul Technische Mechanik 2 liefert den Einstieg in die Welt der technischen Bewegungsvorgänge. Neben der reinen mathematischen Beschreibung einer Bewegung (Kinematik) liegt der Fokus auf der Anwendung des 2. Newtonsche Axioms auf einfache mechanische Systeme, d.h. auf die Bewegung einzelner, nicht gekoppelter Körper.
<b>Fachsemester</b>	2
<b>Modulverantwortlich</b>	Prof. Dr. Martin Prechtl
<b>Dozierende</b>	Prof. Dr. Martin Prechtl
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Zuordnung zum Curriculum</b>	Pflichtmodul
<b>Lehrform / SWS</b>	Seminaristischer Unterricht / 4 SWS
<b>Arbeitsaufwand</b>	Präsenzstudium: 45h Eigenstudium: 105h, davon 11h angeleitet
<b>ECTS</b>	5
<b>Fachliche Voraussetzungen</b>	Mathematik 1
<b>Qualifikationsziele</b>	Die Studierenden - beschreiben Bewegungsvorgänge von Punkten und Körpern in der Ebene in dafür zweckmäßigen Koordinaten

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- leiten auf Grundlage eines differenzierten Verständnisses über die Wirkung von Kräften die Bewegungsgleichung einfacher mechanischer Systeme her</li> <li>- analysieren mit Hilfe der Werkzeuge der Mathematik die wesentlichen dynamischen Eigenschaften von starren Körpern</li> </ul>
<b>Inhalt</b>	<p>Grundlagen der Kinematik</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Punktkinematik (kartesische und Polarkoordinaten)</li> <li>&gt; Kinematik starrer Körper, Momentanpol</li> </ul> <p>Die Dynamische Grundgleichung</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Freie und geführte Bewegungen, Zwangskräfte</li> <li>&gt; Widerstandskräfte, Haften und Gleiten</li> <li>&gt; Der harmonische Oszillator</li> <li>&gt; Impulssatz, Gerade Zentrale Stoßvorgänge</li> </ul> <p>Ebene Starrkörperkinetik</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Rotation um raumfeste Achsen (reine Drehbewegung)</li> <li>&gt; Die allgemeine ebene Bewegung</li> </ul> <p>Arbeit und Energie, Leistung</p>
<b>Medienformen</b>	Tafelanschrift, digitale Präsentation
<b>Literatur</b>	<p>Prechtl, M.: Mathematische Dynamik – Modelle und analyt. Methoden der Kinematik und Kinetik. Berlin, Heidelberg: Springer Spektrum</p> <p>Gross, D.; Hauger, W.; Schröder, J.; Wall, W.A.: Technische Mechanik 3 – Kinetik. Berlin, Heidelberg: Springer-Verlag</p> <p>Gross, D.; Ehlers, W.; Wriggers, P.; Schröder, J.; Müller, R.: Formeln und Aufgaben zur Technischen Mechanik 3. Berlin, Heidelberg: Springer-Verlag</p>

## Technischer Vertrieb und Aftersales in der Automobilwirtschaft

<b>Studiengang</b>	Automobiltechnologie Maschinenbau
<b>Studiengang</b>	Wirtschaftsingenieurwesen (WIAT) Wirtschaftsingenieurwesen (WIMB)
<b>Modulbezeichnung</b>	Technischer Vertrieb und Aftersales in der Automobilwirtschaft
<b>Kürzel</b>	TVAA
<b>Kurzbeschreibung</b>	<p>Geschäftsmodelle in der Automobilbranche basieren im wesentlichen auf 4 Säulen: Produktion, Vertrieb und technischer Service von Automobilen sowie Dienstleistungen im Bereich der automobilen Mobilität.</p> <p>Der Schwerpunkt der Veranstaltung bezieht sich auf die 2 Säulen „Vertrieb“ sowie „technischer Service“. Ziel ist die theoretisch-systematische Vermittlung von Strukturen und Konzepten im Vertrieb von Automobilen. Ferner die Darstellung der in der Praxis vorkommenden Modelle, Ausprägungen und Besonderheiten des Vertriebs in der Automobilbranche (z.B. Vertriebsstrukturen, Vertriebsorgane, GVO). Die Studierenden lernen allgemeine Konzepte aus Marketing und Vertrieb auf die besonderen Belange der Automobilbranche zu übertragen. Der 2. Schwerpunkt bezieht sich auf die Besonderheiten des technischen Services im Automobilbereich und die sich daraus ergebenden Geschäftschancen und Geschäftsmodelle.</p>
<b>Fachsemester</b>	4 oder 6
<b>Modulverantwortlich</b>	Prof. Dr. Georg Roth
<b>Dozierende</b>	Prof. Dr. Georg Roth
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Zuordnung zum Curriculum</b>	Wahlpflichtmodul
<b>Lehrform / SWS</b>	Seminaristischer Unterricht / 4 SWS
<b>Arbeitsaufwand</b>	Präsenzstudium: 45h Eigenstudium: 105h
<b>ECTS</b>	5

<b>Fachliche Voraussetzungen</b>	-
<b>Qualifikationsziele</b>	<p>Die Studierenden verfügen nach erfolgreichem Abschluss des Moduls über:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Fundierte Kenntnisse über grundlegende Vertriebsstrukturen</li> <li>- Sie kennen die wichtigsten Vertriebsorgane und Vertriebswege und können problemorientiert anhand unterschiedlicher Kriterien Vertriebswege im Hinblick auf praktische Fragestellungen bewerten.</li> <li>- Die Studierenden kennen die wichtigsten Einflussfaktoren und Anätze für Geschäftsmodelle im technischen Service</li> </ul>
<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundlagen</li> <li>- Begriff und Bedeutung von Vertriebssystemen</li> <li>- Vertriebswege</li> <li>- Betriebstypen</li> <li>- Betriebswirtschaftliche Grundlagen und Rechtliche Grundlagen</li> <li>- Vertriebsnetzplanung</li> <li>- Festlegung der Vertriebswege</li> <li>- Entscheidungstatbestände</li> <li>- Selektionspolitik</li> <li>- Optimierung und Re-Organisation eines Vertriebsnetzes</li> <li>- Führung eines Vertriebssystems</li> <li>- Steuerungsinstrumente</li> <li>- Service – After Sales Management und -Geschäftsmodelle</li> </ul>
<b>Medienformen</b>	PowerPoint, Tafel
<b>Literatur</b>	<p>Diez, Willi: Automobil-Marketing, 6. Auflage, München 2015.</p> <p>Homburg, Ch., Schäfer H. , Schneider J.: Sales Excellence - Vertriebsmanagement mit System, Wiesbaden 2016</p> <p>Kuhlmann, E.: Industrielles Vertriebsmanagement, München 2001</p> <p>Wirtz, Bernd W. Multi-Channel-Marketing, Wiesbaden 2013</p> <p>Diverse Literaturquellen entsprechend der Angaben in der Veranstaltung (siehe Unterlagen in Moodle).</p>

## Verkehrspolitik

<b>Studiengang</b>	Automobiltechnologie
<b>Studienzweig</b>	Wirtschaftsingenieurwesen (WIAT)
<b>Modulbezeichnung</b>	Verkehrspolitik
<b>Kürzel</b>	VP
<b>Kurzbeschreibung</b>	Die Studierenden erhalten eine Einführung in das Themenfeld Verkehrspolitik. Vermittelt werden Kenntnisse zum politischen Entscheidungsbildungsprozess, den Politikinstrumenten und rechtlichen Regelwerken. Es werden die Möglichkeiten und Grenzen verkehrspolitischer Gestaltungskraft vermittelt und die Entwicklungspfade künftiger Verkehrspolitik aufgezeigt.
<b>Fachsemester</b>	5
<b>Modulverantwortlich</b>	Prof. Dr. Mathias Wilde
<b>Dozierende</b>	Prof. Dr. Mathias Wilde
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Zuordnung zum Curriculum</b>	Pflichtmodul
<b>Lehrform / SWS</b>	Seminaristischer Unterricht / 4 SWS
<b>Arbeitsaufwand</b>	150h
<b>ECTS</b>	5
<b>Fachliche Voraussetzungen</b>	-
<b>Qualifikationsziele</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Die Studierenden lernen die ökonomischen, sozialen und ökologischen Leitbilder der Verkehrspolitik kennen.</li> <li>- Sie erlernen, gesellschaftliche Macht- und Herrschaftsverhältnisse zu bewerten.</li> <li>- Sie können abschätzen, wie Gesetze und EU Regelwerke auf die Automobilwirtschaft wirken und diese beeinflussen.</li> <li>- Studierende kennen Zusammenhänge einer nachhaltigen Verkehrspolitik, Interessenskonflikte und Einflussmöglichkeiten.</li> </ul>
<b>Inhalt</b>	<p>Einführung:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Einführung in das Themenfeld Verkehrspolitik</li> <li>- Ziele und Instrumente der Verkehrspolitik</li> <li>- Akteure der Verkehrspolitik</li> </ul>

- 
- Entscheidungsebenen und Gesetzgebungsprozesse
- Verkehrspolitik auf Ebene von Länder, Bund und EU
- Verkehrspolitik in Deutschland, Daseinsvorsorge und Wettbewerb
  - Regulierung der Verkehrsmärkte
  - Liberalisierung der Verkehrsmärkte
- Nachhaltigkeit und Zukunftsperspektiven:
- Ziele und Gründe einer nachhaltigen Verkehrspolitik
  - Entwicklungspfade künftiger Verkehrspolitik
  - Interessenskonflikte und Einflussmöglichkeiten im Kontext einer nachhaltigen Verkehrspolitik
- Praktische Anwendung und Fallstudien:
- Analyse gesellschaftlicher Macht- und Herrschaftsverhältnisse im Verkehrskontext
  - Bewertung der Auswirkungen von Gesetzen und EU-Regelwerken auf die Automobilwirtschaft
  - Fallstudien zur Umsetzung verkehrspolitischer Maßnahmen auf verschiedenen Ebenen

**Medienformen**

Beamer, Tafel, Overhead-Projektor, ZOOM

**Literatur**

Literaturquellen entsprechend den Angaben in der Veranstaltung (siehe entsprechende Unterlagen).

## Vertiefung Kfz-Technik

<b>Studiengang</b>	Automobiltechnologie
<b>Studiengang</b>	Nachhaltige Fahrzeug- und Antriebstechnik (NAFA)
	Mechatronik und IT (MEIT)
	Wirtschaftsingenieurwesen (WIAT)
<b>Modulbezeichnung</b>	Vertiefung Kfz-Technik
<b>Kürzel</b>	VKT
<b>Kurzbeschreibung</b>	Das Modul Vertiefung der Kfz-Technik baut auf den Grundlagen der Fahrzeugtechnik auf und behandelt die Dynamik von Fahrzeugen mit Reifenkontakt, ausgenommen Schienenfahrzeuge. Im Fokus stehen Fahrwerk, Federung, Dämpfung und Lenkung – einschließlich aktiver Systeme – sowie die Grundlagen automatisierter Fahrfunktionen.
<b>Fachsemester</b>	3 (NAFA, MEIT) - 5 (WIAT)
<b>Modulverantwortlich</b>	Prof. Dr. Marco Denk
<b>Dozierende</b>	Dipl.-Ing. Johannes Fauser Prof. Dr. Marco Denk
<b>Sprache</b>	Deutsch / Vorlesungsfolien auf Englisch
<b>Zuordnung zum Curriculum</b>	Pflichtmodul NAFA, MEIT Wahlpflichtmodul WIAT
<b>Lehrform / SWS</b>	
<b>Arbeitsaufwand</b>	150h
<b>ECTS</b>	5
<b>Fachliche Voraussetzungen</b>	
<b>Qualifikationsziele</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-- Die Studierenden kennen den Aufbau und die wesentlichen Komponenten, die für die Dynamik eines Fahrzeugs relevant sind.</li> <li>- Sie verstehen die zugrunde liegenden physikalischen Prinzipien und können diese zur Herleitung technischer Zusammenhänge nutzen.</li> <li>- Sie sind in der Lage, Anforderungen an automatisierte Fahrfunktionen nachzuvollziehen und deren technische</li> </ul>

Umsetzung im Kontext von Fahrdynamik und Mechatronik einzuordnen.

**Inhalt**

- Fahrwerksaufbau
- Feder- und Dämpfersysteme
- Lenkung und Querdynamik
- Autonome Fahrzeugsysteme

**Medienformen****Literatur**

---

## Volkswirtschaftslehre

<b>Studiengang</b>	Automobiltechnologie Maschinenbau
<b>Studiengang</b>	Wirtschaftsingenieurwesen (WIAT) Wirtschaftsingenieurwesen (WIMB)
<b>Modulbezeichnung</b>	Volkswirtschaftslehre
<b>Kürzel</b>	VWL
<b>Kurzbeschreibung</b>	
<b>Fachsemester</b>	5
<b>Modulverantwortlich</b>	Prof. Dr. Georg Roth
<b>Dozierende</b>	Prof. Dr. Georg Roth
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Zuordnung zum Curriculum</b>	Wahlpflichtmodul
<b>Lehrform / SWS</b>	Seminaristischer Unterricht / 4 SWS
<b>Arbeitsaufwand</b>	Präsenzstudium: 45h Eigenstudium: 105h
<b>ECTS</b>	5
<b>Fachliche Voraussetzungen</b>	
<b>Qualifikationsziele</b>	Die Studierenden sollen ein Verständnis für gesamtwirtschaftliche Zusammenhänge sowie für mikro- und makroökonomische Entscheidungsprozesse entwickeln.
<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wirtschaftliches Handeln</li> <li>• Marktangebot- und Nachfrage</li> <li>• Marktformen</li> <li>• volkswirtschaftliche Konzepte wie z.B. Bruttoinlandsprodukt</li> <li>• Mikroökonomische Theorien der Haushalte u. Unternehmen</li> <li>• Geld- und Fiskalpolitik</li> <li>• Theorie der Außenwirtschaft</li> </ul>
<b>Medienformen</b>	
<b>Literatur</b>	Mankiw, N. G., Taylor, M. P. Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, Pearson Verlag 2017

## Wissenschaftliches Arbeiten und Unternehmensplanspiel

<b>Studiengang</b>	Automobiltechnologie Maschinenbau
<b>Studiengang</b>	Wirtschaftsingenieurwesen (WIAT) Wirtschaftsingenieurwesen (WIMB)
<b>Modulbezeichnung</b>	Wissenschaftliches Arbeiten und Unternehmensplanspiel
<b>Kürzel</b>	UP
<b>Kurzbeschreibung</b>	<p>Im Modulteil „Wissenschaftliches Arbeiten“ werden Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens, die Grundlagen wissenschaftlichen Arbeitens, der Aufbau einer wissenschaftlichen Arbeit, der Umgang mit Bibliothek und Literatur, die Literaturrecherche, der Argumentationsaufbau zum Anfertigung von wissenschaftlichen Berichten sowie Abschlussarbeiten vermittelt.</p> <p>Im Modulteil "Unternehmensplanspiel" führen die Studierenden Simulationen von Unternehmensprozessen aus verschiedenen Unternehmensbereichen durch. Sie werten relevante Unternehmensdaten aus und erstellen Protokolle.</p>
<b>Fachsemester</b>	1
<b>Modulverantwortlich</b>	Prof. Dr. Philipp Precht
<b>Dozierende</b>	Prof. Dr. Eva Brandmeier Prof. Dr. Philipp Precht et.al.
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Zuordnung zum Curriculum</b>	Pflichtmodul
<b>Lehrform / SWS</b>	Seminaristischer Unterricht 2 SWS / Praktikum 2 SWS Wissenschaftliches Arbeiten: Seminaristischer Unterricht / 2 SWS Unternehmensplanspiel: Praktikum / 2 SWS
<b>Arbeitsaufwand</b>	<p>Wissenschaftliches Arbeiten:</p> <p>Präsenzstudium: 12h Eigenstudium: 63h</p> <p>Unternehmensplanspiel:</p> <p>Präsenzstudium: 28h</p>

	Eigenstudium: 47h
<b>ECTS</b>	5
<b>Fachliche Voraussetzungen</b>	-
<b>Qualifikationsziele</b>	<p>Im Modulteil „Wissenschaftliches Arbeiten“ machen sich die Studierenden mit den Kenntnissen zum methodischen Vorgehen im wissenschaftlichen Arbeiten und der Dokumentation wissenschaftlicher Ergebnisse vertraut und wenden diese im Rahmen der Portfolioprüfung zielgerecht an.</p> <p>Im Modulteil "Unternehmensplanspiel" können die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Unternehmensprozesse simulieren</li> <li>- Unternehmensdaten auswerten und entsprechende Maßnahmen ableiten</li> <li>- Protokolle anfertigen</li> </ul>
<b>Inhalt</b>	<p>Wissenschaftliches Arbeiten:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Informationsbeschaffung (Literaturrecherche, Quellenauswahl, Empirie)</li> <li>- Informationsverarbeitung (Lesen &amp; Verstehen, Nachbereiten)</li> <li>- Elemente wissenschaftlicher Arbeiten (Einleitung &amp; Motivation, Hauptteil, Schluss, Fazit &amp; Ausblick)</li> <li>- Inhaltliche Aspekte einer wissenschaftlichen Arbeit (Abfolge und Form, Gliederung, Abbildungen und Tabellen, Verweise, Literaturverzeichnis, Sonstige Formalitäten),</li> <li>- Darstellung von Messdaten</li> </ul> <p>Unternehmensplanspiel:</p> <p>Unternehmensplanspiele zu verschiedenen Unternehmensbereichen mit jeweiliger Festlegung einer geeigneten Strategie, Datenauswertung, Maßnahmenableitung und Anfertigung eines Geschäftsberichtes.</p>
<b>Medienformen</b>	Planspielsoftware (Browserbasiert); Unterlagen der Modulverantwortlichen
<b>Literatur</b>	